

Andema da a conocer los miembros del jurado de los Premios de Periodismo Javier Navarro

Noticias 24hs | 07-10-2022 | 13:30



Jurado Premios de Periodismo

La Asociación para la Defensa de la Marca (Andema) ha dado a conocer la lista de los miembros del jurado de la I edición de los Premios de Periodismo Javier Navarro, que está formada por profesionales del mundo de la marca y la propiedad industrial, así como del periodismo, la comunicación y la publicidad.

Esta semana ha tenido lugar, en la sede de Andema en Madrid, la primera reunión del jurado de la I edición de los premios de periodismo convocados por la asociación para promover y reconocer la labor de los periodistas en la divulgación y acercamiento a la opinión pública de la contribución de la Propiedad Industrial.

Durante el encuentro, en el que se han compartido los detalles del certamen, se ha presentado la lista definitiva de miembros de esta primera edición y que está formada por:

Rosa Tous, presidencia de Andema (TOUS).

Pablo Garde Lobo, subsecretario del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y presidente de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Salvador Orlando, vicepresidencia de Andema (Louis Vuitton).

Luis de Javier, vicepresidencia de Andema (Bodegas Torres).

Adela Lario, tesorería de Andema (Osborne).

Francisco Vallés, secretaría de Andema (Válvulas Arco).

Miguel López-Quesada, presidente de Dircom.

Ignacio Larracochea, presidente de Promarca.

Javier López Zafra, presidente de la Asociación Española de Anunciantes.

Pablo López, director general del Foro de Marcas Renombradas.

Juan Luis Antolín, Dircom de Pons IP.

Los periodistas que quieran optar al premio deberán presentar las piezas hasta el 30 de noviembre

de 2022, día en el que se cierra la recepción de candidaturas. Podrán presentarse todos aquellos profesionales del periodismo que hayan publicado en medios impresos, audiovisuales o digitales, algún trabajo ? de cualquier género periodístico- que haya aportado un enfoque relevante sobre la importancia de las marcas y/o contra las falsificaciones durante el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2021 y el 30 de noviembre de 2022. El jurado emitirá su fallo en el mes de enero de 2023 tras un mes de deliberación.

Se han establecido dos categorías: prensa generalista y prensa jurídica; y en cada categoría se optará a un primer premio de 5.000 ? y la temática de los trabajos presentados a los premios deberá girar en torno a alguna de las siguientes áreas:

El valor de la marca como bien intangible y fundamental para las empresas.

La aportación de los titulares de marcas a la economía y la sociedad españolas en términos de: empleo, exportaciones, innovación, impuestos, etc.

Los grandes perjuicios provocados por las falsificaciones en cualquier sentido: ventas, empleo, consumidor, seguridad, etc.

La labor de las instituciones públicas, empresas, asociaciones y fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado en la lucha contra los delitos contra la PI.

Las bases del premio pueden consultarse en la página web de ANDEMA:
<https://www.andema.org/actualidad/notas-de-prensa/andema-convoca-los-i-premios-de-periodismo-javier-navarro>

En la imagen, de izquierda a derecha y de arriba abajo: Pablo López, director del Foro de Marcas Renombradas; Juan Antolín, Dircom de Pons IP; Gerard Guiu, director general de Andema; Ignacio Larracochea, presidente de Promarca.

Luis de Javier, vicepresidente de Andema; Pablo Garde, subsecretario del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Rosa Tous, presidenta de Andema y Francisco Vallés, secretario de Andema.

Autor: Redacción