

# Mango va facturar 1.270 milions d'euros el 2010, un 11 per cent més.

Catalunya | 12-04-2011 | 07:32



La firma de moda Mango va facturar 1.270 milions d'euros el 2010, xifra que correspon a les vendes sense IVA tant de botigues pròpies com franquiciades i que suposa un increment de les seves vendes d'un 11% respecte a l'any anterior. La majoria de la facturació, el 81%, correspon a mercats estrangers i el 19% són vendes realitzades al mercat espanyol, segons que ha informat la companyia en un comunicat.

Durant l'any passat, la marca espanyola va registrar un increment important de les vendes "en línia", que van ascendir a 21 milions d'euros, fet que suposa un augment del 80%. Mango, que compta amb 10.000 treballadors a tot el món, continua apostant el 2011 per consolidar la seva presència a la Xina, on té previst obrir 60 punts de vendes, i Rússia, on inaugurarà 40 botigues.

En paral·lel, el grup de moda obrirà també punts de venda a Europa, en concret a França, Alemanya, Anglaterra, Itàlia i Polònia, mentre que reforçarà la seva presència Sud-amèrica i Amèrica Central.

Durant 2010, Mango va obrir més d'una botiga el dia, amb un saldo de 373 nous punts de venda a l'estranger i 7 en territori espanyol.

El grup de moda compta en l'actualitat amb més de 2.000 punts de venda a 105 països, i té previst invertir el 2011 un total de 135 milions d'euros, que es destinaran a noves obertures, reformes de botigues, sistemes logístics i d'informació.

Fuente: Efe

Autor: Efe