CaixaBank eleva un 45% las localidades en riesgo de exclusión financiera atendidas por sus oficinas móviles

Actualidad España | 03-08-2022 | 12:53

CaixaBank

CaixaBank ha incrementado un 45% las localidades en riesgo de exclusión financiera atendidas por sus oficinas móviles, desde comienzos de 2022. Los ofimóviles de CaixaBank dan servicio a 622 municipios, en los que, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), residen más de 300.000 personas, frente a las 430 localidades que atendían a finales de 2021.

Este servicio ha iniciado sus prestaciones en la provincia de Palencia y además ha ampliado las rutas en Ávila, Ciudad Real, Granada, Guadalajara, La Rioja, Madrid y Segovia para extender las localidades cubiertas.

Las oficinas móviles permiten a los usuarios, sean o no clientes de la entidad financiera, realizar las operaciones más habituales como retirar efectivo, realizar ingresos y pagar recibos e impuestos.

En toda España, CaixaBank cuenta con un total de 15 ofimóviles que recorren más de 52.000 kilómetros al mes y ofrecen servicio en doce provincias: Guadalajara, Ciudad Real y Toledo en Castilla-La Mancha; Ávila, Segovia, Burgos y Palencia en Castilla y León; Comunidad de Madrid; Valencia y Castellón en la Comunidad Valenciana; Granada en Andalucía y La Rioja.

Además, la entidad dispone de otras dos oficinas móviles en reserva para atender acontecimientos empresariales, culturales y deportivos.

Doce provincias atendidas

Castilla y León, con siete ofimóviles, es la comunidad autónoma en la que más presencia tiene el servicio de toda España. Dos oficinas móviles recorren localidades de la Comunidad Valenciana, La Rioja y Castilla-La Mancha, mientras la provincia de Granada y Comunidad de Madrid son atendidas por una oficina móvil cada una.

Tras la ampliación efectuada desde comienzos de año, Ávila es la provincia con más municipios cubiertos por este servicio, con 127 localidades; seguida por Segovia, con 102; La Rioja, con 78; y Palencia, con 68. Después de ellas aparece la Comunidad de Madrid, con 43 poblaciones; Burgos, con 39; Valencia, con 38; Granada, con 35; Castellón, con 31; Guadalajara, con 30; Ciudad Real,

con 29; y Toledo, con 2.

En los próximos meses, la entidad tiene entre sus planes seguir incorporando nuevas rutas y localidades atendidas mediante las oficinas móviles, ya que éstas son clave en la estrategia de CaixaBank para evitar la exclusión financiera de las zonas rurales, además de preservar la relación directa con el cliente que reside en este tipo de entornos y mantener la apuesta de la entidad por la economía de estos territorios, en los que los sectores agrícola y ganadero presentan un gran peso específico.

Además de incrementar el número de municipios a los que ofrece sus servicios las oficinas móviles, la apuesta estratégica por el mundo rural de CaixaBank se concreta en una red de 1.650 oficinas en poblaciones de menos de 10.000 habitantes y en otras 1.175 sucursales AgroBank, especializadas en el negocio del sector agroalimentario.

En este sentido, CaixaBank apuesta por no abandonar aquellos municipios en los que es la única entidad bancaria. Es la manera de entender la inclusión financiera por parte de la entidad como una banca próxima y accesible, manteniendo inalterable su compromiso de estar cerca de los clientes.

Las oficinas móviles de CaixaBank contribuyen a la reducción de las desigualdades, uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas, con los que la entidad se encuentra fuertemente comprometida.

Los ofimóviles también forman parte del compromiso de la entidad con el colectivo de clientes senior, puesto que el 53% de sus usuarios tienen una edad mayor a los 72 años y el 80% superan los 57 años.

Autor: Redacción