Las ventas del primer semestre confirman la apuesta de Renault por el mercado electrificado

Motor | 14-07-2022 | 21:12



Renault

Los resultados comerciales del primer semestre del año confirman la apuesta de Renault por las tecnologías e-Tech y la estrategia del volumen al valor. En un entorno cambiante como el actual, la compañía continúa avanzando en el mercado electrificado y la gama de vehículos eléctricos e híbridos ya representa más de un tercio de las ventas de turismos de la marca en Europa, concretamente un 36%, frente al 26% de hace un año.

En línea con Renaulution, en Europa Renault consigue que una de cada tres ventas sean de motorizaciones E-Tech, la mitad en el canal de particulares y un tercio en productos del segmento C.

Destacan especialmente los buenos resultados del Nuevo Megane E-Tech 100% eléctrico, que según Renault "está siendo un auténtico éxito", con 20.000 pedidos desde su lanzamiento.

También está en auge la tecnología híbrida, con 59.000 unidades vendidas, un 87% más que en los primeros seis meses del 2021.

Así mismo, en los primeros seis meses de 2022 el mix de ventas a particulares es trece puntos superior al mismo periodo del año pasado, hasta alcanzar el 53%.

Las ventas de Renault en el segmento C también crecen, concretamente un 12% respecto a la primera mitad del 2021.

Autor: Redacció