Calonge-Sant Antoni comença la redacció del Pla Estratègic de Turisme.

Baix Empordà | 10-02-2011 | 12:06

L?Ajuntament de Calonge ha encarregat a la consultora C4T Tourism Business & Planning la redacció del Pla Estratègic de Turisme, un document que vol planificar a mig i llarg termini el futur estratègic del sector turístic al municipi amb l?objectiu de fer-lo més competitiu com a destinació turística i proposar accions de futur per millorar la promoció de Calonge ? Sant Antoni en els diferents mercats.

Aquest Pla Estratègic s?ha de convertir en el full de ruta dels responsables polítics, dels gestors, dels empresaris i de tots els altres agents involucrats i compromesos en l'èxit i la competitivitat de la destinació, i ha de permetre fixar els grans objectius del municipi en matèria turística i aconseguir el desenvolupament econòmic derivat. Per la redacció d?aquest document l?Ajuntament de Calonge vol incentivar la participació dels diferents representants dels sectors involucrats en el turisme, i amb aquest objectiu s?ha creat la mesa de seguiment del Pla Estratègic, en la qual hi participaran empresaris turístics del municipi.

La gestió de la promoció de les destinacions turístiques i dels seus productes és creixentment complexa. L?augment de la competitivitat, la globalització dels mercats, la necessitat de trobar polítiques de promoció i productes diferencials, així com la crisi endèmica del finançament dels municipis turístics ha provocat que les fórmules utilitzades fins el moment per gestionar i adoptar les iniciatives necessàries en promoció i estratègies turístiques de les destinacions, resulti avui pràcticament obsoleta.

La redacció del Pla Estratègic de Turisme de Calonge ? Sant Antoni és suma a les actuacions que darrerament ha impulsat l?Ajuntament de Calonge en la promoció del municipi com a destinació turística, entre les que destaca l?obtenció de la marca Destinació de Turisme Familiar, que aquest mes de gener va atorgar la Generalitat de Catalunya, la completa remodelació de l?Oficina de Turisme, les campanyes de publicitat en diferents televisions locals de Catalunya i la renovació del logo turístic i de tot el material de promoció.

Fuente: Redacció
Autor: Redacció