

Las ventas mundiales del Grupo Renault se sitúan en 552.000 vehículos en el primer trimestre de 2022

Motor | 22-04-2022 | 10:01



Grupo Renault

Las ventas mundiales del Grupo Renault ascienden a 552.000 vehículos en el primer trimestre de 2022, lo que representa un 17,1% menos que en el mismo trimestre de 2021 en un contexto de mercado aún muy inestable. La cifra de negocios del grupo es de 9.700 millones de euros en el trimestre, lo que supone una bajada del 2,7% (-0,7% a tasa de cambio y perímetro constantes).

Renault Group continúa con la política comercial iniciada en el tercer trimestre de 2020 centrada en el valor, con un efecto precio positivo de 5,6 puntos en el trimestre y un incremento de la cuota de mercado en los canales más rentables.

En los cinco principales países de Europa, la cuota de mercado a particulares se incrementa y se sitúa en el 69% frente al 54% en el mismo periodo de 2021.

La marca Renault refuerza su predominio en Europa en el mercado electrificado con la gama E-Tech, que supone el 36% de sus ventas de turismos, o lo que es lo mismo, crece trece puntos respecto los primeros tres meses del 2021 en un mercado electrificado un 29% -8 puntos más que en 2021. La gama de híbridos (HEV y PHEV), compuesta por Renault Clio, Renault Captur, Renault Arkana y Renault Megane, ha crecido un 40% respecto el primer trimestre del año pasado, confirmando así a Renault como un actor de referencia en movilidad eléctrica e híbrida.

La cartera de pedidos del grupo en Europa a finales de marzo ha alcanzado una cifra de récord de los últimos 15 años y representa 3,9 meses de ventas.

En el balance del primer trimestre, el grupo ha anunciado que refuerza su competitividad con programas adicionales de reducción de costes y confirma las perspectivas financieras anunciadas el 23 de marzo.

Así mismo, Renault Group presentará, durante un Capital Market Day en otoño una actualización de sus objetivos financieros y su estrategia, para posicionarse como un actor de referencia competitivo, tecnológico y responsable.

Autor: Redacción