

Renault y su apuesta firme por la movilidad eléctrica

Motor | 17-02-2022 | 15:39



Renault

La firma automovilística Renault es una de las marcas que más fuertemente está apostando por la movilidad eléctrica. De hecho, su trayectoria le avala: ya lleva más de una década al servicio de la gama E-Tech, que aglutina vehículos creados, todos ellos, bajo el sello de la innovación, el placer de una buena conducción y la eficiencia energética como baluartes.

Así pues, la evolución de la marca francesa en este segmento en auge es notorio. Todo se inició con el Renault Twingo Electric, el punto de partida de un camino que ha derivado hasta el Renault Zoe más flamante. Durante este recorrido, han sido muchos los coches que han aparecido, pero siempre ha habido un modelo cien por cien eléctrico que responde a las necesidades de todo tipo de público.

Ahora bien, los vehículos E-Tech también pueden ser híbridos o híbridos enchufables. En el caso de los primeros, algunos de los atributos más característicos son el silencio, el confort o la capacidad de respuesta del automóvil, que puede circular hasta el 80% del tiempo en modo eléctrico y puede ahorrar hasta un 40% de consumo en comparación con una versión de gasolina. Esta gama está disponible en el clásico Clio, pero próximamente también se podrá gozar en los modelos Captur y Arkana.

En el caso de los E-Tech híbrido enchufables, su principal valor añadido es que permite conducir en modo eléctrico sin pasar definitivamente a un vehículo absolutamente y totalmente eléctrico. Esto es posible porque la batería recargable se adapta a los trayectos cotidianos -hasta 50 kilómetros de autonomía eléctrica en ciclo mixto WLTP-, y el motor térmico ofrece autonomía y flexibilidad para los fines de semana y los periodos vacacionales. En definitiva, muchas opciones y muchas alternativas para afrontar los retos crecientes de la movilidad eléctrica.

Autor: Redacción