JUST MARRIED ES POSICIONA COM LA MARCA ESPANYOLA A PARIS.

Baix Empordà | 29-09-2010 | 11:53

L?empresa gironina Just Married, líder en menjars precuinats a base d?arròs i fideuà, s?ha posicionat com la marca espanyola d?alimentació amb més presència a la Grande Épicerie, la principal botiga gourmet de París. Durant tot aquest cap de setmana, Just Married ha ofert amb molt d?èxit degustacions de la seva gamma de productes i, en només dos dies, ha venut 200 llaunes, superant amb escreix les previsions inicials.

La presència de Just Married entre els productes seleccionats per a la Grande Épicerie és, per a l?empresa de Palamós, un fet molt rellevant perquè aquest gran establiment és la botiga de productes gourmet de referència a França. Qualsevol persona que vulgui conèixer l?oferta de productes gourmet, tant francesos com de fora, l?ha de visitar.

L?establiment forma part del grup Le Bon Marché creat l?any 1852 i ofereix en un espectacular espai de 3.000 m2 més de 5.000 referències de productes gourmet. Le Bon Marché pertany al grup LVMH, líder mundial de productes de luxe amb més de 60 marques de prestigi entre les quals destaquen Dior, Louis Vuitton, Moët & Chandon o Dom Pérignon.

Des de Just Married, han destacat ?la bona resposta que els nostres productes han tingut a la Grande Épicerie?, on els responsables gastronòmics han qualificat la gamma d?arrossos i fideuàs de Just Married com un ?producte sorprenent, magnífic i de molt alta qualitat?.

Per a l?empresa gironina, ?és un privilegi que l?equip d?especialistes de la Grande Épicerie hagi provat i escollit els nostres productes per mostrar-los als seus clients perquè són molt poques les empreses que ho aconsegueixen ?. A més, la gamma de productes de Just Married ha tingut molt bona acollida entre el públic francès.

El mercat francès de productes gourmet (d?épicerie fine) i de productes alimentaris de gamma alta està valorat en uns 5.000 milions d?euros i té un creixement de volum anual previst d?un 3% fins al 2012, quan per a la resta de productes alimentaris és de l?1%, segons un estudi elaborat per la consultora francesa Xerfi.

Just Married ofereix alta gastronomia precuinada a base d?arròs i fideuàs. Des d?una petita cuina

de Palamós, treballa amb una cuina artesana, a partir d?ingredients naturals i ofereix un format innovador. Amb Just Married, les receptes tradicionals es poden degustar a qualsevol hora i es poden preparar d?una manera fàcil i còmoda.

Fuente: Redacció
Autor: Redacció