

Satisfacció per la campanya de Nadal de Platja d'Aro, amb un nivell de vendes com el d'abans de la pandèmia

Baix Empordà | 28-01-2022 | 16:01



Premis de la cinquena edició del Gran Sorteig de Nadal / GN

L'Ajuntament de Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró ha entregat avui els premis de la cinquena edició del Gran Sorteig de Nadal. La rifa, que formava part de la campanya de promoció i activitats "Aquest Nadal, el millor regal és Castell d'Aro, Platja d'Aro i S'Agaró", sortejava com a primer premi un cotxe model Fiat 500 híbrid, que s'ha endut Dolors Busquets; com a segon premi una bicicleta elèctrica, que ha anat a parar a Paola Yañez, i com a tercer guardó un paddle surf, que rebrà Conchi Fajardo, a més de diversos lots de regals.

"Estem contentíssims perquè estem a nivells de participació i de vendes del 2019", explica el regidor Joan Barceló, que remarca que aquests resultats arriben després "d'un any difícil". L'edil platjarenc Joan Barceló destaca que la campanya de Nadal ha tingut "un gran èxit", amb una participació de més de 100 establiments adherits i més de 33.000 vendes superiors a 20 euros.

I és que per a participar-hi només calia ser major d'edat i fer una compra mínima de 20 euros, fins al 4 de gener de 2021, en els comerços i serveis del municipi adherits a la campanya, aconseguint així números de participació. En aquesta ocasió, en comptes de butlletes físiques la participació es vehiculava a través de l'aplicació Targeta AROimpulsa, que és gratuïta i pensada per a dispositius Android i iOS.

Autor: Redacció