

campanya ?A Catalunya reduïm accidents cada dia. Tu ho fas possible?.

Catalunya | 04-08-2010 | 13:24



El conseller del departament d'Interior, Relacions Institucionals i Participació, Joan Saura, i el Director del Servei Català de Trànsit (SCT), Josep Pérez Moya, han presentat aquesta tarda una campanya de conscienciació que s'endega aquest estiu per mostrar quina ha estat l'evolució dels comportaments i les actituds de la ciutadania en la darrera dècada respecte a la seguretat viària i als accidents de trànsit. El conseller d'Interior ha volgut fer una crida a la ciutadania recalcant que els morts i els ferits greus en accident de trànsit són evitables. Des d'aquest punt de vista ha explicat que hi ha un compromís claríssim del govern català en infraestructures i en política de seguretat viària per reduir el nombre d'accidents mortals i no mortals.

Saura també ha volgut apel·lar a la responsabilitat dels conductors i les conductores perquè el factor humà és determinant. En aquest sentit, ha argumentat que el paper de l'exposició té l'objectiu que la gent es conscienciï sobre el fet que la seva conducta és fonamental per garantir la seguretat dels demés i també la seguretat en general.

La campanya porta per eslògan ?A Catalunya reduïm accidents cada dia. Tu ho fas possible? i fa referència a la notable reducció de la sinistralitat des de l'any 2000, quan es van assumir les competències de trànsit a tot el territori català. A dia d'avui, aquesta reducció és del 62,3%, una xifra que supera amb escreix l'objectiu fixat per la Unió Europea de reduir en un 50% els morts per accident de trànsit en la dècada 2000-2010.

El director de l'SCT, Josep Pérez Moya, ha explicat que des de fa una dècada, Catalunya va assumir les seves competències de trànsit i, a través del Servei Català de Trànsit, s'han anat gestionant les polítiques de seguretat viària. Això ha permès assolir l'objectiu europeu de reduir les víctimes mortals a la meitat i, precisament, l'exposició el que pretén és fer un reconeixement a l'esforç que tots hem fet per aconseguir aquesta fita. La campanya té com a objectiu incitar a la reflexió sobre el canvi cultural produït entre la ciutadania en matèria de seguretat viària per mitjà d'activitats en què el visitant pugui participar activament i rebí, així, de forma directa, el missatge de conscienciació. Per això, des d'avui i fins al proper 23 d'agost, la campanya serà present a 34 poblacions catalanes a través d'un tràiler itinerant.

L'espai destinat a aquesta exposició serà un tràiler d'uns 70 m2 amb un espai exterior d'espera

que recorrerà de manera itinerant tot l'àmbit geogràfic català durant els mesos de juliol i agost . Les visites tindran una durada màxima de 20 minuts i la capacitat de cada grup serà de 25-30 persones. A l'interior del tràiler hi haurà un circuit estructurat amb espais diferenciats per a totes les activitats/eixos de la campanya:

- gràfics sobre l'evolució de la sinistralitat a la xarxa viària catalana des de l'any 2000 en relació amb els factors principals de l'accidentalitat com són la velocitat, l'alcohol i els sistemes de seguretat passiva;
- exposició fotogràfica sobre el canvi actitudinal en relació amb el trànsit d'aquesta darrera dècada;
- joc mecànic de preguntes i respostes sobre seguretat viària;
- jocs interactius sobre seguretat viària;
- projecció d'un vídeo documental amb el testimoniatge de diverses persones anònimes

?accidentats, familiars d'accidentats, policies, professionals del transport, joves, gent gran, etc. ? que reflexionen sobre la seguretat viària i l'accidentalitat.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció