

CUPRA renueva su colaboración con World Padel Tour para los próximos tres años

Motor | 20-12-2021 | 12:18



Cupra

CUPRA refuerza su compromiso con el mundo del pádel al renovar el patrocinio de World Padel Tour (WPT) para los próximos tres años. Tras tres años de colaboración con WPT, esta renovación demuestra su apuesta por la expansión del deporte que más crece en Europa.

La marca seguirá siendo el Patrocinador Oficial Internacional y Premium de todas las competiciones (nacionales e internacionales) organizadas por WPT durante las próximas tres temporadas. El acuerdo de renovación se ha formalizado durante la celebración del torneo Estrella Damm Master de Madrid con Antonino Labate, director de Estrategia, Desarrollo de Negocio y Operaciones de CUPRA, y Mario Hernando, director general de World Padel Tour.

"El pádel está en constante crecimiento, igual que CUPRA. Por eso creemos que la unión de estas dos historias de éxito es la fórmula ideal para contribuir al crecimiento del pádel en todo el mundo y convertirlo en un deporte olímpico" dijo Antonino Labate, director de Estrategia, Desarrollo de Negocio y Operaciones de CUPRA. "En CUPRA nos apasiona apoyar a socios con grandes ambiciones, que quieran desafiar el status quo y con valores comunes".

Mario Hernando, director General de World Padel Tour, valoró que se trata de un hecho relevante para el Circuito. CUPRA ha acompañado a World Padel Tour en su camino de desarrollo y crecimiento hasta ocupar un lugar de privilegio en el contexto del deporte profesional. Es un orgullo seguir manteniendo la confianza de una marca líder en su sector, referente en diseño y que apuesta decididamente por este Circuito?.

Firme compromiso con el pádel

CUPRA saltó a la pista de pádel en 2019, convirtiéndose en patrocinador premium de todas las competiciones oficiales de WPT y en patrocinador principal de la Federación Internacional de Pádel (FIP). En 2020, el CUPRA Formentor se convirtió en el coche oficial de WPT y se exhibe en todos los torneos del circuito profesional de pádel.

La Tribu CUPRA cuenta con ocho de los mejores jugadores de pádel del mundo. Al inicio de la temporada 2021 se incorporaron Agustín Tapia, Paula Josemaría, Federico Chingotto y Juan Tello, que se unen a Alejandro Galán, actual número uno del mundo, Fernando Belasteguín, Pablo Lima y Ariana Sánchez. CUPRA ha activado colaboraciones en diez países y tiene presencia de patrocinio en más de 100 clubes de pádel y dos selecciones nacionales.

CUPRA: patrocinador y vehículo oficial del Master Final de Madrid

La marca española ha tenido un papel importante este fin de semana en el Master Final de World Padel Tour en Madrid. El nuevo CUPRA Born ha sido el protagonista del torneo, ya que el primer modelo 100% eléctrico de la marca asumió el papel de coche oficial del evento y ha recorrido las calles y lugares más emblemáticos de Madrid. En colaboración con World Padel Tour, CUPRA ha ofrecido un servicio de transporte gratuito a todos los asistentes al torneo con entrada, con puntos de recogida en el centro de la capital española. CUPRA también realizó una venta exclusiva de la pala de pádel Wilson/Bela x CUPRA, anunciada previamente en las redes sociales de CUPRA España.

Autor: Redacción