

CUPRA electrifica los eSports como partner oficial de Finetwork KOI, el nuevo equipo de Ibai Llanos y Gerard Piqué

Motor | 16-12-2021 | 14:27



Gerard Piqué, Antonino Labate e Ibai Llanos durante el evento de presentación

Se trata de un sueño hecho realidad que permitirá a CUPRA superar sus límites en una de las plataformas de mayor crecimiento, ya que los eSports han ido creciendo exponencialmente en los últimos años. Una vez más, CUPRA se posiciona a la vanguardia de las tendencias sociales y culturales y apuesta por la nueva generación de creadores de contenidos y formatos digitales innovadores que atraen cada vez más al público más joven.

Antonino Labate, director de Estrategia, Desarrollo de Negocio y Operaciones de CUPRA, explicó: "CUPRA es una marca que busca desafiar las convenciones. Esta alianza es una oportunidad única para explorar nuevas formas de contribuir al desarrollo profesional de los eSports, que cuentan con casi tres millones de seguidores solo en España y están experimentando un enorme crecimiento en todo el mundo. Este es el primer paso de CUPRA en el mundo del gaming y el comienzo de una emocionante colaboración con dos de las mayores personalidades de los deportes y los eSports."

Además de competir en el torneo, el nuevo club creará contenidos diarios a través de los jugadores desde la Gaming House, donde el equipo convivirá con algunos de los mejores creadores de contenidos. Además, Llanos y Piqué se involucrarán en el día a día del equipo y participarán activamente en eventos clave.

Los eSports en el ADN de CUPRA

La colaboración se anunció ayer en el Palau Sant Jordi de Barcelona y se retransmitió desde el canal de Twitch de Ibai Llanos, que contó con 4,4 millones de seguidores. Durante el evento se presentó al equipo, junto con el nombre oficial del Club de eSports, Finetwork KOI, y al resto de partners. Además, el streamer reveló los creadores de contenidos que se encargarán de amplificar los mensajes y contenidos del nuevo equipo.

Autor: Redacción