

Orange inverteix 767.000? a Catalunya per potenciar la seva xarxa.

Catalunya | 15-07-2010 | 13:07



Amb l'objectiu d'oferir als seus clients els millors nivells de qualitat en les seves trucades i accés a dades en mobilitat, també durant les vacances, Orange ha iniciat un Pla de Costes que suposa una inversió en la seva xarxa de més de 2 milions d'euros a tot l'Estat, 767.000 euros dels quals són destinats a Catalunya.

Aquesta iniciativa es traduirà en una millora de la cobertura 2G y 3G en poblacions que, durant l'estiu, reben a una gran quantitat de turistes, fet que incrementa de manera exponencial l'ús de les xarxes de telecomunicacions.

A Catalunya, les poblacions que rebran aquest reforça a la seva xarxa són: Blanes (zona residencial Santa Bàrbara y Cala de Sant Francesc), Calonge (zones residencials Mas Blanquet i Mas Santet), L'Escala (zones residencials del sud-est del municipi), Lloret de Mar (zones residencials de l'interior del municipi y zona Sant Daniel), Palamós (centre urbà), Sant Feliu de Guíxols (Zones del port, alta i oest del municipi) y Castelldefels (centre urbà).

Aquesta inversió es destinarà a la millora d'accés ràdio que Orange té en aquestes localitats, així com en la instal·lació de noves estacions base.

Segons Eduardo Duato, Director de Xarxa d'Orange, "amb aquesta iniciativa, Orange afavoreix el desenvolupament d'aquestes poblacions al temps que assegura als seus clients una experiència satisfactòria durant l'ús dels serveis de telecomunicacions, facilitant l'accés als més avançats serveis que ofereix la telefonia mòbil".

Orange compta a Catalunya amb una infraestructura de xarxa mòbil que inclou 2.230 estacions 2G i 1.230 estacions 3G.

Orange ofereix els seus serveis de telefonia mòbil a més d'un milió de clients a Catalunya i a més de 250.000 clients de banda ampla. A més a més, Orange dona servei a més de 20.000 empreses en la comunitat catalana, tant grans companyies com pymes i autònoms.

Presència local

Durant els últims anys, Orange ha desenvolupat un intens esforç per posicionar Catalunya a l'avantguarda tecnològica impulsant el seu centre d'Innovació "Orange Labs", que està integrat dins de la xarxa internacional d'I+D+I del Grupo France Telecom. El Centre d'Innovació d'Orange es troba situat en el districte 22@ de Barcelona i disposa d'un espai de més de mil metres quadrats de superfície on treballa la major part de l'equip, de més de 100 persones, que desenvolupen l'activitat d'I+D d'Orange en el conjunt de l'estat espanyol.

Orange desenvolupa així mateix una gran activitat en l'entorn català d'innovació i tecnologia a través dels seus acords amb universitats -Universitat Politècnica de Catalunya i Universitat Pompeu Fabra-, fundacions -I2CAT i Barcelona Media- i empreses catalanes. També participa en projectes d'investigació d'àmbit espanyol i europeu (programes PROFIT, CDTI, IST, E-TEN). Aquesta presència es plasma, per exemple, en les proves de qualitat extrem-extrem que es duen a terme per a l'experiència pilot de fibra òptica fins la llar (FTTH) a Barcelona.

Sobre Orange

Orange és la marca de referència del Grupo France Télécom, un dels principals operadors de telecomunicacions del món. Orange va finalitzar 2009 amb prop de 13 milions de clients, als que ofereix serveis convergents de telefonia mòbil, fixa, Internet de banda ampla i TV per ADSL, tant per a particulars com per empreses. Amb un clar enfocament en la innovació, Orange situa al client en el centre de tota la nostra activitat, la finalitat de la qual és posar a la seva disposició productes senzills, útils i de última generació amb les màximes garanties de qualitat i servei.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció