

Roses reprèn la promoció turística presencial a la Fira 'Expovacaciones' de Bilbao

Alt Empordà | 06-10-2021 | 15:18



Expovacaciones

Turisme de Roses ha assistit entre l'1 i el 3 d'octubre a la fira de turisme Expovacaciones, celebrada al Bilbao Exhibition Centre de la capital basca. La promoció de la vila a través de la presencialitat i l'atenció directa, es reprèn així després de les restriccions ocasionades per la pandèmia, i passen a sumar-se a la intensa activitat promocional realitzada a mitjans de comunicació de tot l'estat i sud de França, així com a través de les xarxes socials.

La represa d'aquesta activitat ha tingut lloc en un dels escenaris referents per a la promoció turística del País Basc: Expovacaciones, amb l'objectiu de continuar consolidant un mercat emissor molt important per a Roses, ja que el turisme basc representa un percentatge entorn a un 25 % del total de turistes de l'Estat que rep la població. A més, el perfil de visitant basc, interessat pel bon clima, la bona gastronomia, el senderisme i les activitats a l'aire lliure, la cultura i l'enologia, s'ajusta perfectament a l'oferta de què disposa de Roses, fet que el converteix en un mercat molt fidel.

Paral·lelament a l'atenció individualitzada a visitants i professionals a peu d'estand, Roses ha reforçat la seva presència a través d'una campanya de publicitat emesa a TeleBilbao, on durant dues setmanes s'emetràn 40 spots publicitaris. A més, ha tingut lloc una entrevista en directe des de l'estand de la fira, en la qual el tècnic de Turisme de Roses desplaçat per atendre l'acció promocional, va donar a conèixer els principals recursos que la destinació ofereix als visitants al llarg de les diferents estacions de l'any.

La presència de Roses ha tingut lloc sota el paraigües del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, compartint estand amb Platja d'Aro, Torroella de Montgrí-L'Estartit i Castelló d'Empúries-Empuriabrava.

Roses realitza anualment un recorregut per les principals ciutats emissores de turisme, incidint tant en el visitant de proximitat com en el de procedència europea. La selecció de les fires i salons turístics als quals s'assisteix en cada edició, respon a un estudi previ per part dels responsables de l'Àrea de Turisme, d'acord amb els objectius promocionals marcats i als perfils de visitants que cada certamen reuneix.

Autor: Redacció