La Targeta Comerç de Platja d´Aro Destina 1.500 euros a una ONG.

Baix Empordà | 18-01-2010 | 13:19

Els titulars de la Targeta Comerç Costa Brava que durant la passada campanya comercial de Nadal (de l?1 de desembre al 5 de gener) van utilitzar-la com a mitjà de pagament de les seves compres han aconseguit de manera col·lectiva un donatiu de 1.500 euros en favor d?un projecte de cooperació al desenvolupament de la ONG Sol Solidari.

Aquesta és l?entitat escollida per l?Associació d?Empresaris i Comerciants de Castell ? Platja d?Aro i S?Agaró com a destinatària d?aquesta acció solidària efectuada a través d?aquesta targeta impulsada per ?la Caixa?, entitat que ha destinat un euro per cada compra, amb independència del seu import, efectuada amb aquest mitjà en els establiments del municipi. A més a més, es dona la circumstància que aqueta donació se suma en un projecte, també subvencionat per l?Ajuntament de Castell ? Platja d?Aro.

Sol Solidari (www.solsoliari.org) obté l?ajuda per al projecte d?introducció de cuines solars i cuines econòmiques al municipi de Loum, Camerun, en el que els consistori hi ha va destinar el passat mes de desembre de 2009 una partida de 6.000 euros en el marc de les subvencions anuals per a projectes de cooperació al desenvolupament.

Sol Solidari té com a objectiu principal proveir de cuines solars a les comunitats de països en vies de desenvolupament, entenent que són una eina d?ús quotidià amb importants beneficis sanitaris, socials, econòmics i ambientals. L?entitat està formada per persones que amb experiència en projectes de cooperació sanitària d?una banda i en projectes de caire ambiental d?una altra, s?uneixen en un projecte comú que aglutina beneficis ambientals i assistencials.

Des del passat mes de febrer de 2009 està activa al municipi la ?Targeta Comerç Costa Brava?, fruit de l?acord de ?la Caixa? amb l?Associació d?Empresaris i Comerciants de Castell ? Platja d?Aro i S?Agaró, i la col·laboració de l?Ajuntament. Una iniciativa que pretén dinamitzar el comerç local oferint productes i serveis exclusius que s?obtenen a través d?una targeta personalitzada. La seva utilització permet oferir serveis, promocions, accions solidàries, descomptes i fins i tot regals als ciutadans, que també podran escollir la forma de pagament (crèdit, dèbit o pagament ajornat).

La Targeta Comerç està exempta de quotes d?alta i manteniment i la renovació també és gratuïta. Per usar-la el client no ha de canviar de banc, ja que pot domiciliar-la a la seva entitat financera. La Targeta Comerç permet disposar d?efectiu a dèbit en qualsevol dels més de 8.150 caixers de ?la Caixa?. A més, el client pot escollir la forma de pagament i conèixer el detall de les seves compres per correu, internet o SMS. Entre les novetats que ofereix destaca el servei anomenat Premi@. Aquest programa permet realitzar promocions comercials de forma online a les compres en comerços a través dels Terminals Punt de Venda (TPV) de ?la Caixa?. Així, el mateix tiquet que emet el TPV i que s?entrega al client informa, al mateix moment, de si el comprador ha obtingut un premi amb aquesta operació.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció