Con motivo del mes del Orgullo LGBTI+, CUPRA ha creado una unidad especial del Formentor que representa el espíritu inclusivo de la marca

Motor | 28-06-2021 | 17:22

Cupra

Junio está a punto de terminar y con él, el mes del Orgullo LGBTI+, pero las reivindicaciones del colectivo no se acaban, ni tampoco las iniciativas para concienciar a la sociedad de la importancia de celebrar y respetar la diversidad. Con motivo del Día Mundial del Orgullo LGBTI+, que se celebra hoy 28 de junio, CUPRA presenta el Formentor ?Diversity takes us further?, una unidad especial diseñada para representar el espíritu inclusivo de la marca. CUPRA quiere impulsar experiencias que amplifiquen emociones, y las emociones son universales, independientemente de género, raza u orientación sexoafectiva. ?Ser diferente es el resultado de ser extraordinario?, comenta Antonino Labate, director de Estrategia, Desarrollo de Negocio y Operaciones de CUPRA.

- Visibilizando la diversidad. ?En CUPRA creemos firmemente en la autenticidad como valor fundamental para el pleno desarrollo de cualquier persona, tanto en su vida personal como profesional?, explica Benjamin Ramírez, responsable del departamento de Culture, Change & Diversity. La idea de crear esta unidad exclusiva surgió del trabajo conjunto y la colaboración de diversas áreas. El resultado es un coche que ?lleva la diversidad en su ADN?, explica Miguel Díez, mánager de CUPRA y fundador de Pride Moves Us, la red de empleados que promueve la inclusión del colectivo LGBTI+ y que ha fijado como punto de encuentro el edificio de CUPRA Headquarters.

- Un diseño emocionante. Sobre su icónico color Petrol Blue Matt, esta unidad especial del CUPRA Formentor reproduce el lema del Manifiesto de Diversidad presentado recientemente, ?Diversity takes us further? (?La diversidad nos lleva más lejos?), jugando con el brillo de las palabras y el mate de fondo. Para resaltar el mensaje, unas líneas geométricas, que representan la aurora boreal y con los colores de la bandera LGBTI+, recorren la carrocería. ?Desde un primer momento huimos de la idea de disfrazar el coche, ya que queríamos que el mensaje surgiera desde dentro del coche, que estuviera plasmado en su propia piel?, explica Jordi Font, responsable de Colour&Trim Development. ?Creo que hemos conseguido mantener la esencia propia del CUPRA Formentor potenciando a la vez este matiz de diversidad?, añade el diseñador. ?Hay un primer impacto visual, conseguido con el color de las líneas que sobresalen en el lateral, y posteriormente se aprecian las letras que brillan sobre el mate e invitan a acercarse?, explica Font. En este sentido, ?ha sido muy especial diseñar este modelo que interpreta la diversidad según el espíritu de la Tribu CUPRA?, añade.

- Un mensaje que difundir. El modelo estará expuesto en CASA SEAT hasta finales de mes. Durante esta semana, se impulsarán diversas iniciativas como una masterclass sobre los retos de la diversidad y la inclusión LGBTI+ en la empresa y una charla acerca de diversidad y salud emocional para la plantilla, organizadas en colaboración con REDI (Red empresarial por la diversidad e inclusión LGBTI+), la primera red empresarial y de expertos en materia de diversidad e inclusión en España. ?El objetivo de nuestras políticas de diversidad es que todas las personas puedan ser auténticamente libres y libremente auténticas en sus entornos de trabajo y en la

empresa, y transmitir esos valores a la sociedad?, concluye Ramírez.

Autor: Redacción