

El CUPRA Born celebra su estreno mundial el 25 de mayo en un evento digital fuera de lo convencional

Motor | 19-05-2021 | 14:34



CUPRA rompe las reglas del mercado con el lanzamiento del Born, que combina prestaciones y electrificación, e inicia el viaje hacia una nueva era.

El primer vehículo 100% eléctrico de CUPRA, una marca desafiante y fuera de lo convencional, ofrece un diseño estimulante y un rendimiento electrizante. Además, lidera la expansión hacia nuevos mercados y supone el punto de partida de un nuevo modelo de negocio.

El CUPRA Born está llamado a ayudar a la compañía en su proceso de transformación eléctrica. Gracias al diseño y al empleo de tecnologías avanzadas aplicadas al motor y la gestión de la batería, logrará este objetivo.

El estreno mundial digital tendrá lugar el próximo martes 25 de mayo a las 12:00 pm CEST a través de Youtube Live (<https://youtu.be/xt4EeqKYgrQ>), así como en los canales de la marca en Twitter (@CUPRA) y LinkedIn (CUPRA).

El nuevo modelo de CUPRA se desvelará de una forma inusual, vinculando su presentación al cartel del festival de música Primavera Sound, que se dará a conocer al mismo tiempo. CUPRA y Primavera Sound unen fuerzas y colaborarán estrechamente para inspirar al mundo.

Autor: Redacción