Èxit de la campanya de crowdfunding solidari a favor de Fundació Autisme Mas Casadevall per ampliar la sala multisensorial

Pla de l'Estany | 18-05-2021 | 10:52



Fundació Autisme Mas Casadevall

Èxit total de la campanya de micromecenatge (crowdfunding solidari) que ha dut a terme CaixaBank, amb la col·laboració de Fundació "la Caixa", a favor de Fundació Autisme Mas Casadevall amb l'objectiu que particulars i empreses, clients o no clients de l'entitat, se sumin a la iniciativa d'aconseguir la inversió necessària per ampliar la sala multisensorial.

La campanya, que es va dur a terme entre el 2 d'abril i el 2 de maig, ha aconseguit el suport de 50 particulars i empreses que amb les seves aportacions han permès reunir 4.361? per fer realitat aquest equipament. L'objectiu de la campanya era aconseguir 2.800?.

CaixaBank, a través d'una aportació econòmica de la Fundació la Caixa", ha aportat 5.500? per aconseguir ampliar la sala multisensorial que permet la interacció dels usuaris de Mas Casadevall amb el medi mitjançant l'estimulació dels seus sentits i capacitats. En aquesta sala es treballa a través dels sentits (visuals, corporals, auditius) i les sensacions, ja que constitueixen la principal font de coneixement.

L'acció de crowdfunding s'emmarca en el programa "Fórmula Solidària", una iniciativa de CaixaBank, que canalitza fons de la Fundació "la Caixa" amb l'objectiu d'ajudar al fet que les entitats socials disposin de recursos necessaris per seguir treballant en benefici de les persones i col·lectius més necessitats.

Fundació Autisme Mas Casadevall

La Fundació Autisme Mas Casadevall és una entitat d'iniciativa social que atén 38 persones diagnosticades de TEA, Trastorn de l'Espectre Autista, i altres patologies, amb una discapacitat d'entre el 65 i 99%. La finalitat de l'entitat és donar suport per la vida i el treball a persones amb TEA per tal d'atendre a les seves necessitats de tractament mèdic, sanitari, educatiu i laboral, així com d'assistència legal, amb la màxima cura a les seves possibilitats socials.

La tasca ocupacional que es realitza a Mas Casadevall és treballar per a l'obtenció de productes amb acabats adequats per a la seva promoció en el mercat econòmic normalitzat.

L'Acció Social, un dels pilars del Pla de RSC de CaixaBank

Fruit de la col·laboració entre la Fundació "la Caixa" i CaixaBank, el 2020, es va donar suport a més de 8.500 projectes de prop de 7.000 entitats socials de tot el país. Es tracta, majoritàriament, de projectes que aporten solucions en l'àmbit de la malaltia, la discapacitat, l'exclusió social, la pobresa infantil, els grans i l'envelliment. Des de l'inici de la crisi de la COVID19, Fundació "la Caixa" ha col·laborat, a través de CaixaBank, amb 1.700 projectes relacionats amb el proveïment d'aliments, material sanitari i emergències per donar resposta a les persones vulnerables més afectades per la pandèmia.

CaixaBank manté un compromís amb la inclusió financera i és l'única entitat present en el 100% de les poblacions de més de 10.000 habitants i en el 94% de les de més de 5.000. És també l'única entitat que ofereix microcrèdits a persones sense garanties ni avals, a través de MicroBank, per ajudar-los a impulsar els seus projectes personals i professionals. A més de la seva contribució als projectes socials d'àmbit local, l'entitat dona suport, a través de la seva Acció Social, al programa de voluntariat corporatiu, amb més de 12.000 integrants, 4.600 dels quals han participat activament en més de 4.200 activitats durant 2020. Gràcies a ells, s'ha contribuït a ajudar a més de 133.000 persones vulnerables arreu de l'Estat en àmbits com l'educació financera, la inserció laboral, salut i pobresa infantil, entre d'altres.

Autor: Redacció