

SEAT celebra la diversidad, el respeto y la inclusión en la Semana Internacional de la Mujer

Motor / 04-03-2021 / 11:18



Seat

SEAT S.A., en su firme compromiso por la diversidad y la igualdad de oportunidades, celebrará la Semana Internacional de la Mujer con una programación de actividades dirigidas a impulsar la diversidad, la tolerancia, el respeto y la inclusión como valores presentes en su actividad diaria. En SEAT trabajan más de 3000 mujeres, el 21% de la plantilla, lo que supone uno de los ratios más altos del sector de la automoción. Además, el 25% de las mujeres de la compañía ocupa puestos directivos.

Con el objetivo de dar valor a la Semana Internacional de la Mujer, que tendrá lugar del 8 al 12 de marzo, la empresa automovilística ha organizado una serie de jornadas y actividades que se llevarán a cabo desde la sede corporativa de SEAT S.A. (Martorell), y en los espacios de SEAT:CODE y CASA SEAT, en el corazón de Barcelona.

¿Actualmente, más de 3.000 mujeres trabajan en distintas áreas de la compañía, un 21% de la plantilla, y seguimos apostando cada día para que este número se incremente. Todas las mujeres que forman parte de SEAT S.A. juegan un papel muy importante en la creación del futuro de la empresa. La diversidad es un valor que suma y nos posiciona como una empresa innovadora, creativa y única?, ha afirmado Xavier Ros, vicepresidente ejecutivo de Recursos Humanos y Organización de SEAT.

Entre las iniciativas de la próxima semana, destaca la mesa redonda moderada por la experta en diversidad y co-fundadora +Diversity, Mercè Brey, y el especialista en género y CEO de Promundo Spain Consulting, Ritxar Bacete. Este debate, que se celebrará el viernes 12 de marzo a las 9:30 en CASA SEAT, contará con la participación de seis profesionales de la compañía y girará en torno al papel de la mujer en los distintos niveles profesionales de una compañía. Se discutirán asuntos como el desarrollo laboral, el techo de cristal y el creciente número de mujeres en posiciones tecnológicas. Brey también impartirá una masterclass para todos los empleados de la compañía el 8 de marzo, bajo el título ¿Démonos permiso para que esto sea diferente?.

Durante toda la semana en SEAT:CODE, centro de desarrollo de software de la compañía, distintos miembros de la empresa compartirán en primera persona su experiencia y reflexiones acerca de la diversidad de género. El día 9 de marzo se realizará una ponencia con Gözde Canbolat y Paqui Lizana como protagonistas, bajo el título 'Cómo conectar con el talento femenino tech' y el 11 de marzo, Cristina Verdi hablará de las nuevas oportunidades para las mujeres en el mundo tech en una sesión titulada 'Cerrando la brecha de género en Tech'. Por su parte, el mismo día 11, Diana Gámez, en su ponencia 'Mujeres e Inteligencia Artificial', comentará también cómo las mujeres están posicionándose en el desarrollo de nuevas tecnologías.

Más de 3.000 mujeres trabajan en SEAT, un 21% de la plantilla

Apostando por la diversidad

La compañía, firme defensora de la igualdad de oportunidades y de la diversidad, no hace distinciones por razón de género, identidad u orientación sexual en sus procesos de contratación, nivel salarial o en las oportunidades de crecimiento profesional. En la actualidad, la plantilla de SEAT S.A. está formada por cuatro generaciones de empleados, que trabajan en ocho áreas diferentes, hablan 26 idiomas y colaboran con 67 nacionalidades. Según un estudio de la consultora Dalia, se estima que un 7% de los empleados forman parte de la comunidad LGTBI+.

SEAT S.A. dispone también desde el año 2012 de un Plan de Igualdad que incluye medidas para prevenir la discriminación y promover la equidad de oportunidades para todos sus empleados, como un principio estratégico de la Política Corporativa y de Recursos Humanos de la compañía. Como ejemplo, en 2020, nació Pride@SEAT, una iniciativa LGBT+ (lesbianas, gays, bisexuales, trans y otras comunidades y disidencias) creada por empleados de SEAT S.A. y apoyada por la dirección de Recursos Humanos que tiene como principal objetivo el crear un espacio abierto a

todas las personas que trabajan en la compañía. Siguiendo esta línea, la compañía se ha incorporado recientemente a la Junta Directiva de REDI (Red Empresarial por la diversidad e inclusión LGBTI), la primera red empresarial y de expertos en materia de diversidad e inclusión en España.

En 2018 SEAT S.A. puso en marcha una campaña específica para fomentar la inscripción de mujeres en la Escuela de Aprendices y continúa desarrollando el programa "Women@SEAT", que promociona a las mujeres con potencial directivo. Asimismo, el carácter integrador e inclusivo de la compañía ha sido reconocido por el diario británico Financial Times en su informe Diversity Leaders del año 2020, que posiciona a SEAT S.A. como empresa líder en Europa en inclusión y diversidad, situando a la automovilística en la posición 65 de 850 empresas europeas.

Autor: Redacción