

Su especialidad en SEO le permite a Eskimoz posicionarse en España

Noticias 24hs | 01-02-2021 | 21:34



En este mundo que cada vez se desenvuelve con mayor fuerza en el ámbito digital, ha hecho que conceptos que hace algunos años eran totalmente extraños, hoy en día sean una tendencia de uso, investigación y adaptación por empresas de todo tipo, hablamos del SEO.

Estas tres letras, cuyo significado está atribuido al inglés, significan posicionamiento y optimización en motores de búsqueda, o lo que prácticamente es igual cuando hablamos de esos motores, Google. Cualquier empresa que se encuentre compitiendo en el reñido mercado digital quiere aparecer en las primeras posiciones de búsqueda que arroja el buscador de Internet más poderoso.

En tal sentido, la Agencia SEO Eskimoz ha logrado pregonar con su propio ejemplo y es una de las principales empresas dedicadas a la implementación de estas estrategias, que a día de hoy son una gran referencia en el mercado. En poco más de diez años han logrado evolucionar, tal como hace Google y han experimentado un importante crecimiento desde su nacimiento en Francia.

En España, su crecimiento ha sido muy vertiginoso, ya que apenas fue en el 2019 cuando decidieron traer su propuesta, obteniendo una destacada receptividad. Eskimoz tiene su centro especializado SEO en Madrid y ya cuenta con un importante portafolio de experiencias, con clientes que han conseguido sus objetivos para ser más visibles en el gran mundo virtual gobernado por Google.

La propuesta de la Agencia Eskimoz se basa de manera exclusiva en el SEO y en ser estudiosos constantemente de los cambios que impone el complejo algoritmo de Google, para lograr que las empresas que contratan sus servicios puedan ofrecer contenido de valor y sean la primera respuesta para las intenciones de búsqueda de los millones de usuarios que hacen uso de Internet.

Cuáles son las últimas tendencias de posicionamiento

Lo principal que hay que tener claro dentro del glosario SEO es que ayuda a sobresalir por encima de los competidores con una presencia totalmente orgánica, sin necesidad de hacer grandes inversiones en anuncios de pago y otro tipo de promociones publicitarias que, en muchas algunas

ocasiones, terminan invadiendo la privacidad de los usuarios y generando una acción de rechazo.

El posicionamiento orgánico que genera el SEO, obedece expresamente a una intención de búsqueda del usuario, es decir, es el propio usuario o posible cliente potencial de tu empresa, el que decide buscar los servicios que ofreces.

Vamos a ser más específicos con un ejemplo: cabe como muestra que tu empresa se dedique a la venta de mascarillas personalizadas (un producto que está por todos lados actualmente). Si un usuario desea comprar este producto, lo primero que hará, será acudir a Google y escribir ¿comprar mascarillas personalizadas?. Si es tu empresa la que se encuentra bien posicionada gracias al SEO, ¿cuál crees que serán las primeras opciones de tiendas que venden mascarillas que aparecerán en Google?, ¿cuántas probabilidades se suman ahora para que el usuario haga clic en tu tienda, vea tus productos y los compre?

Las respuestas serán las que desees si has aplicado una buena estrategia SEO en tu sitio web. En este sentido, las tendencias de posicionamiento que se vienen estudiando y de las que Eskimoz está bien al tanto, tienen que ver, entre otras tantas, con las búsquedas por voz, en crear contenido de valor para posicionarse entre los primeros puestos de otras plataformas como YouTube, y aprovechar herramientas como el linkbuilding, entre otras.

Estudios desarrollados han determinado que más del 90% de los clics que hacen los usuarios de Google corresponden a la primera página. De ahí parte la necesidad imperiosa de llegar a ese puesto con los servicios que ofrece una empresa o el contenido que se muestra en un blog personal, solo por poner dos ejemplos generales.

En resumen, si tienes un sitio online, la mejor decisión que puedes tomar es aplicar estas estrategias de optimización y posicionamiento web, no hay alternativa más inteligente que apoyarte en los que saben y tienen experiencia, tal como ha demostrado Eskimoz en Francia, y ahora en España.

Autor: Redacción