Satisfacció pels resultats de la campanya 'Viu, compra i diverteix-te a Llançà'

Alt Empordà | 23-12-2020 | 15:28



Llançà ha tancat la campanya "Viu, compra i diverteix-te a Llançà" amb satisfacció, gràcies a l'alt índex de participació i el fort impacte econòmic al poble, ja que un dels seus objectius era promoure les compres al comerç local.

La campanya consistia en un àlbum de cromos en el que, a través dels personatges dels gegants de Llançà, en Vicenç i la Carme, proposava a les famílies la descoberta del municipi a través de diferents recomanacions de conductes cíviques. La voluntat de la iniciativa era conscienciar de la importància del poble i alhora incentivar les compres locals, uns objectius que es donen per aconseguits.

I és que dels gairebé 400 àlbums repartits, 85 s'han finalitzat i han entrat a formar part del sorteig dels premis oferts pels 21 establiments participants. Per completar l'àlbum cada família havia de generar una despesa aproximada de 180 euros al municipi, el que suposa un total aproximat de 15.000 euros de despesa generada al municipi dos mesos, un impacte econòmic que també ha servit de suport al teixit comercial després d'una temporada turística complicada.

Autor: Redacció