El nou IKEA Dissenya Girona obrirà les seves portes abans d'acabar l'any al centre comercial Espai Gironès de Salt

+ Notícies | 13-11-2020 | 10:58



IKEA

IKEA arriba a Girona amb la posada en marxa d'un concepte inèdit a Catalunya. La companyia sueca instal·larà un establiment IKEA Dissenya, el primer a Catalunya, al centre comercial Espai Gironès de Salt, l'obertura del qual està prevista abans d'acabar l'any. Es tracta d'un punt de venta en format estand que ja funciona amb èxit en ciutats com Sant Sebastià i Gijón, i que respon a l'objectiu d'IKEA d'estar més a prop dels seus clients a través de nous formats dirigits a la venda personalitzada. L'estand estarà situat a la planta baixa i disposarà de 15 metres quadrats de superfície.

IKEA Dissenya és un concepte de petites dimensions que ofereix una nova experiència de compra a través de l'aposta per la personalització i en el que no hi ha producte físic. Aquests punts de venda ofereixen assessorament per a projectes de disseny, s'hi pot comprar online i contractar tots els serveis d'IKEA, com la recollida, el transport i el muntatge dels mobles.

L'aposta d'IKEA per les comarques gironines s'emmarca dins d'un ambiciós pla estratègic de la companyia que preveu l'obertura de diversos establiments a Catalunya sota diversos conceptes innovadors. A més, l'establiment de Salt -el primer de Catalunya fora de la província de Barcelona- comptarà amb un punt de recollida de comandes situat a Celrà (c/ Tramuntana, s/n), a deu minuts en cotxe d'Espai Gironès. La instal·lació d'aquests formats a la comarca responen a l'estratègia de transformació en la qual IKEA ja es troba immersa i que s'ha vist a accelerada per la situació actual, en la qual la companyia ha doblat les seves vendes online.

El juny, IKEA va anunciar una inversió de 150 milions d'euros pels pròxims tres anys amb la que espera generar prop de 750 llocs de treball directes al mercat espanyol. La companyia ja destina part dels seus recursos a incrementar la logística de les botigues i punts de contacte per adaptar-los a la nova realitat, assegurant una xarxa més gran de punts de recollida i un impacte positiu pel medi ambient.

Per Alberto Fossati, director de mercat d'IKEA a Catalunya, "la posada en marxa a Salt del primer IKEA Dissenya al mercat català és un exemple del pes present i futur d'aquesta comunitat autònoma en els plans estratègics de la companyia. A més, aquest nou concepte s'adequa a les

noves necessitats dels consumidors, que cada cop busquen espais amb una millor accessibilitat i que ofereixin una atenció més personalitzada".

IKEA a Catalunya

Segons un estudi que KPMG realitzat per IKEA, les vendes de la companyia a Catalunya representen el 23% del total a Espanya. La xifra de negoci del grup en aquesta comunitat autònoma, amb tres centres i 3,7 milions de clients, arriba als 331 milions d'euros anuals. A més, aquestes botigues generen un impacte de 94,7 milions d'euros, i contribueixen al manteniment d'un total de 2.864 llocs de treball que, en termes d'empreses sostingudes, representen al voltant de 369 empreses. La contribució d'IKEA a les arques de la comunitat autònoma arriba a 12,8 milions d'euros.

Però la implicació de la companyia amb el territori va més enllà. En aquesta crisi sanitària, IKEA s'ha posat a disposició de les autoritats locals de diversos municipis catalans per fer donació de llits, matalassos i llençols a diversos hospitals de la comunitat autònoma. A més, el grup ha lliurat 300.000 mascaretes a l'Associació Catalana de Recursos Assistencials (ACRA) i Amics de la Gent Gran que s'han distribuït a persones de la tercera edat. La companyia també ha fet donació de 19.000 kg de menjar al Banc d'Aliments de Catalunya que han servit per ajudar a famílies en risc d'exclusió social.

Autor: Redacció