

Fernando Simón, Ansu Fati, Koeman, Pau Donés i polítics amb mascareta, entre les noves figures de Caganer.com

Baix Empordà | 04-11-2020 | 12:02



Albert Busquets - Jordi Busquets / GN

El metge epidemiòleg Fernando Simón; Ansu Fati i Ronald Koeman, jugador i entrenador del FC Barcelona, i el cantant Pau Donés són algunes de les novetats que Caganer.com ha elaborat per aquesta temporada 2020-2021. L'empresa gironina, situada a Torroella de Montgrí i amb una trajectòria de 28 anys, ha donat a conèixer prop d'una trentena de noves figures de fang que una vegada més converteixen personatges famosos del món de la política, artístics, esportius o de la ficció, en caganers. El polític Joe Biden, músics com Gene Simmons, Angus Young i Lemmy Kilmister, el pallaso Charlie Rivel i personatges ficticis com Pippi Langstrump, Lobezno, Miguel de la pel·lícula Coco, Maléfica i el Follet Tortuga, entre d'altres, s'afegeixen al nou llistat de la temporada 2020-21. Caganer.com també ha adaptat algunes de les seves figures a la COVID-19 i ha col·locat la mascareta a personatges polítics i del món internacional com Pedro Sánchez, Angela Merkel, Emmanuel Macron, Donald Trump, Vladímir Putin, Boris Johnson i la reina Isabel II. Amb mascareta quirúrgica i guants per a la prevenció del coronavirus també hi ha el metge i el pagès català, creats fa mig any.

Marc Alós, escultor de Caganer.com, explica que «aquest any ens hem centrat més en l'àmbit sanitari per la COVID-19 i els de caràcter esportiu, musical i cinèfil, ja que en política ja tenim creats molts personatges destacats». Al grup selecte de personatges amb caganer hi ha entrat aquest any el metge epidemiòleg Fernando Simón, que aquest 2020 s'ha donat a conèixer per les seves aparicions com a portaveu del Ministeri de Sanitat de la pandèmia del coronavirus. En l'àmbit esportiu, dues de les principals novetats del futbol dels darrers mesos al FC Barcelona han estat el fitxatge de l'holandès Ronald Koeman com a entrenador i la irrupció del joveníssim davanter Ansu Fati al primer equip. També en clau blaugrana, hi ha el caganer d'una de les futbolistes del Barça amb més anys al primer equip, Alexia Putellas, destacada migcampista del panorama actual europeu. Caganer.com ha volgut dedicar una de les figures al cantant barceloní Pau Donés, de Jarabe de Palo, que va morir al juny -anys enrere, l'empresa gironina havia homenatjat Montserrat Caballé i David Bowie. Seguint la línia musical, també entren en escena Lemmy Kilmister (Motörhead), mort al 2015, Gene Simmons (Kiss) i Angus Young (AC/DC), i en l'apartat artístic destaca qui va ser el pallaso català més universal, Charlie Rivel.

En política, aquest cop ha estat el torn de Joe Biden, candidat a les eleccions americanes. S'ha

creat la seva figura amb mascareta i sense. La peça de roba característica durant la pandèmia també s'ha col·locat a altres polítics i personatges internacionals ja creats anteriorment, com Pedro Sánchez, Angela Merkel, Emmanuel Macron, Donald Trump, Vladímir Putin, Boris Johnson, Xi Jinping, Justin Trudeau i la reina Isabel II. Marc Alós afegeix que «està clar que no podíem obviar la presència del coronavirus i la nostra aposta ha estat la de col·locar la mascareta a diferents personatges polítics que ja teníem, a excepció de Joe Biden, que l'hem creat fa poc. Ara, tenim una quinzena de figures amb la mascareta incorporada».

En cinema, s'ha apostat pel pallasso de terror It (conegut per Pennywise); per Hermione Granger, personatge de Harry Potter; i per la bruixa malvada Maléfica. També hi tenen lloc superherois i protagonistes literaris, de còmics i de pel·lícules infantils com Pippi Långstrump (Pippi Calzaslargas), creada per l'escriptora sueca Astrid Lindgren; Lobezno (Wolverine), ideat per Marvel Comics; Miguel Rivera, del film Coco, i la versió augmentada de Son Goku i la figura del Follet Tortuga, de la sèrie Bola de Drac.

Aquesta temporada s'han afegit més perfils dedicats al món de les professions, com els de mag, barber i infermer. Al maig passat, s'havien actualitzat les figures de metge i pagès català amb les mascaretes quirúrgiques i guants per a la prevenció del coronavirus. Completen les figures d'aquesta temporada de Caganer.com el caganer d'embarassada i els del món esportiu com el de la tennista i àrbitre de futbol. «Des de fa temps anem desdoblant les figures amb caganers i caganeres», subratlla Alós.

Rosalía, La Casa de Papel i Puigdemont, els més venuts el 2019

Caganer.com compta amb prop de 530 peces de figures de caganers. A l'hivern passat, les peces més venudes van ser les de la cantant Rosalía, els personatges de la sèrie de televisió La Casa de Papel i el polític Carles Puigdemont, que ja forma part dels caganers més venuts juntament amb els de Barack Obama, Donald Trump i Leo Messi, a més del clàssic caganer amb barretina. Durant el mes de desembre de l'any passat, es van esgotar algunes figures en fires de Nadal catalanes on Caganer.com venia les peces i davant les peticions les van anar repostant a poc a poc, ja que s'elaboren artesanalment, una a una. El top10 de caganers famosos més venuts de la temporada passada el van completar els polítics Donald Trump, Boris Johnson i Oriol Junqueras, l'artista mexicana Frida Kahlo, l'activista mediambiental sueca Greta Thunberg, la figura de còmic del superheroi Deadpool i els clàssics tió i Pare Noel.

Caganers creats al seu taller i amb fang de proximitat

Els caganers de Caganer.com tenen el distintiu oficial de Producte Artesà Qualificat (PAQ), que atorga el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya. Alós explica que «són figures fetes per nosaltres mateixos, pintades aquí a casa i amb productes de proximitat, ja que, per exemple, el fang prové de la Bisbal d'Empordà. Som molt curosos i busquem que les figures cada cop tinguin més qualitat».

En la tradició dels pessebres catalans, el caganer és una figura entranyable, ineludible i respectada. Ja al segle XVIII, no hi havia pessebre sense caganer perquè es creia que posar-lo portava sort, salut i tranquil·litat, i adobava la terra del pessebre per l'any següent. L'empresa Caganer.com, de la família Alós-Pla, es manté fidel a aquesta tradició, i des de 1992 elabora artesanalment diversos caganers populars. Durant els darrers 28 anys, cada temporada ha creat noves figures que homenatgen personatges famosos, reals i de ficció. Les seves representacions de fang no pretenen ser una burla, sinó un tribut. Ja des dels inicis Caganer.com va fixar-se l'objectiu de donar a

conèixer la cultura catalana arreu del món i ho aconsegueixen any rere any a través de la creació de figures de personatges coneguts a diferents països, especialment polítics i esportistes.

Caganer.com experimenta una creixent internacionalització i des del seu web, www.caganer.com, distribueix caganers a tot el món. Al 2000 va ser de les primeres empreses catalanes a crear una botiga online i actualment el seu catàleg compta amb prop de 550 peces. Aquesta àmplia col·lecció es pot veure a la sala d'exposicions permanent situada a la seu de l'empresa, al número 11 del carrer Francesc Macià, de Torroella de Montgrí. Marc Alós considera que «s'ha aconseguit que el caganer sigui conegut a arreu del món, els mitjans de comunicació hi han ajudat molt, però encara queda feina per fer. Abans, que una figura de caganer estigués a les botigues de souvenirs era molt estrany; ara és una realitat».

Autor: Redacció