Fundació 'la Caixa' i CaixaBank lliuren la recaptació de la primera Setmana Social digital a Oncolliga Girona

Actualitat Girona | 03-11-2020 | 15:09



Lluisa Ferrer, presidenta d?Oncolliga, i Ivan Tibau, director de Banca d?Institucions a Girona

Fundació "la Caixa" i CaixaBank han lliurat avui a Oncolliga Girona els 9.560 ? obtinguts gràcies a la participació de 280 voluntaris a les activitats proposades per l'Associació de Voluntaris de "la Caixa" a l'àmbit de Girona durant la Setmana Social Digital, que es va dur a terme entre el 17 i el 25 d'octubre.

Oncolliga Girona destinarà els fons a reforçar els serveis que es donen a malaltes de càncer de mama com psicooncologia, el servei d'estètica oncològica, servei de drenatge limfàtic, el banc de perruques i el servei de marxa nòrdica acompanyada per fisioterapeutes especialistes. Aquest últim va especialment enfocat a dones que han patit càncer de mama i que pateixen limfedemes que no drenen bé, ja que la marxa nòrdica és una activitat física que facilita un millor drenatge del braç.

Oncolliga Girona té com a objectiu donar serveis assistencials als malalts de càncer i les seves famílies durant tot el període de la malaltia i després de superar-la. L'acompanyament per part de l'entitat va des del moment en què hi ha un diagnòstic fins que des de sanitat s'emet l'alta.
Oncolliga Girona també ofereix fisioteràpia a domicili en el cas de malalts pal·liatius, per ajudar-los en l'última etapa de la seva vida, millorar-ne la qualitat de vida i pal·liar el dolor.

Durant la Setmana Social Digital de CaixaBank es van organitzar a Girona altres activitats com "Una trucada per acompanyar la gent gran", que va posar en contacte voluntaris amb persones grans de manera telefònica per acompanyar-los i donar-los escalf.

Sobre la promoció del Voluntariat de CaixaBank
Acció Social de CaixaBank impulsa, a través de l'Associació de Voluntaris "la Caixa", el seu Programa de Voluntariat Corporatiu, format per empleats en actiu de l'entitat i el seu grup, de la Fundació "la Caixa", de jubilats i prejubilats d'ambdues organitzacions, així com d'amics, familiars i clients.
L'any 2020, aquesta iniciativa ha complert el seu quinzè aniversari de tasca solidària. El 2019, al voltant de 5.800 persones compromeses van formar part del voluntariat actiu de "la Caixa", participant a més de 7.000 activitats solidàries. Gràcies a això, s'ha contribuït a ajudar a més de 350.000 persones vulnerables de tot el país en matèria d'educació financera i inserció laboral,

salut, pobresa infantil i altres.

L'Acció Social, un dels pilars del Pla de RSC de CaixaBank

Gràcies a la seva capil·laritat territorial, la xarxa d'oficines de CaixaBank pot fer costat a la Fundació "la Caixa" en la seva labor social, detectant necessitats d'entitats socials locals i canalitzant una part del pressupost de la Fundació. El 2019, el 92% de les oficines del banc van donar suport a algun projecte social. La col·laboració entre ambdues institucions fa possible que milers de petites i mitjanes entitats socials solidàries puguin accedir a ajudes econòmiques per tirar endavant els seus programes.

D'aquesta manera, cada any, més de 10.000 projectes reben, en conjunt, prop de 45 milions d'euros de la Fundació "la Caixa" a favor de més de 8.000 entitats socials de tot el país. Es tracta, majoritàriament, de projectes que aporten solucions en l'àmbit de la malaltia, la discapacitat, l'exclusió social, la pobresa infantil, les persones majors i l'envelliment. Des de l'inici de la crisi de la COVID19, Fundació "la Caixa" ha destinat, a través de CaixaBank, 9,6 milions d'euros a 1.700 projectes relacionats amb el proveïment d'aliments, material sanitari i emergències per donar resposta a les persones vulnerables més afectades per la pandèmia.

Autor: Redacció