

Cristian Calvo, nuevo director de Marketing de SEAT España

Motor / 16-09-2020 / 14:09



Cristian Calvo

Cristian Calvo, natural de Barcelona, es ingeniero técnico industrial y ha desarrollado prácticamente toda su carrera profesional en SEAT. Se incorporó en junio de 2006 al área de Marketing Producto. En 2008 se unió al área de SEAT España, donde fue responsable de Producto de SEAT España hasta que en 2014 se puso al frente de Operaciones SEAT en el mercado español. Calvo ocupaba en la actualidad el puesto de Director de Operaciones, Producto y Precios de SEAT España.

Cristian Calvo, nuevo director de Marketing de SEAT España, con efectos operativos desde el 1 de septiembre de 2020

Este cambio, con efectos operativos desde el 1 de septiembre de 2020, tiene como objetivo reforzar la estructura de SEAT en España para afrontar con plenas garantías los nuevos retos del

sector.

Autor: Redacción