

Guillermo Fadda, nuevo director Comercial de SEAT en Europa

Motor | 01-09-2020 | 11:37



Guillermo Fadda, nuevo director Comercial de SEAT en Europa

Guillermo Fadda ha sido nombrado nuevo director Comercial de SEAT en Europa, a partir del próximo 1 de octubre. El directivo forma parte del Grupo Volkswagen desde 1995 y, hasta ahora, ocupa el cargo de vicepresidente Comercial de Volkswagen Group Argentina. Fadda dirigirá el área de Ventas de SEAT en Europa, con excepción del mercado español, y asumirá este puesto de nueva creación para potenciar el crecimiento de la compañía en la región. Fadda reportará al vicepresidente Comercial de SEAT, Wayne Griffiths.

Griffiths ha destacado que "con el nombramiento de Guillermo Fadda en este nuevo cargo, la compañía quiere reforzar su desarrollo en Europa. En los últimos años, SEAT y CUPRA se convirtieron en las marcas de mayor crecimiento y, desde 2015, la cuota de mercado se ha incrementado más de un 30%. Estoy convencido de que su experiencia y trayectoria en el Grupo Volkswagen contribuirá a dar un nuevo impulso a nuestras ventas".

Guillermo Fadda es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE. Ha estado vinculado al Grupo Volkswagen desde 1995, cuando se incorporó a la marca AUDI en España. En 2002, fue nombrado director de Marketing de AUDI en España, cargo que ocupó hasta 2006. Entre ese año y 2009, dirigió el área de Marketing de AUDI Italia, y en 2009, regresó a AUDI España para desempeñar el puesto de director de Ventas y, a partir de 2013, el de director general, en el que consolidó el liderazgo de la marca en el mercado premium español. En 2018, Fadda fue nombrado vicepresidente Comercial de Volkswagen Group Argentina, cargo desde el que ha dirigido el área Comercial que agrupa a Volkswagen (la marca líder en el mercado argentino), Volkswagen Vehículos Comerciales, AUDI, Ducati y Traton Group.

Autor: Redacción