

SEAT MÓ despliega su servicio de motosharing en Barcelona

Motor | 27-08-2020 | 12:33



SEAT MÓ

Después de la presentación de la nueva marca SEAT MÓ el pasado mes de junio, creada para impulsar la estrategia de movilidad urbana centrada en productos y servicios de micromovilidad, la compañía ha desplegado su primer servicio de motosharing en Barcelona y pone a disposición de los ciudadanos un total de 632 eScooters.

Tras la puesta en marcha de la zona de bajas emisiones (ZBE) en la ciudad de Barcelona a principios de año, SEAT ofrece dos servicios, uno de motosharing y otro de suscripción con motos 100% eléctricas en la ciudad condal, con el objetivo de asegurar la movilidad individual a todos los ciudadanos, incluso los días de restricción de tráfico. Con sus vehículos ágiles y de cero emisiones, SEAT MÓ quiere contribuir a reducir la contaminación y a mejorar la movilidad urbana en Barcelona, la ciudad de SEAT.

Lucas Casanovas, responsable de SEAT MÓ, ha afirmado que "este lanzamiento refuerza nuestro compromiso con la nueva movilidad urbana y supone un paso más en nuestro objetivo de trabajar por unas ciudades mejores, con una movilidad más accesible y asequible a los ciudadanos, especialmente los jóvenes. Queremos ofrecer el mejor producto, con motos equivalentes a una 125cc, y el mejor servicio, incluyendo medidas adicionales de seguridad e higiene contra la COVID-19. Nuestra meta es convertirnos en el aliado que las ciudades necesitan para ser más eficientes, más sostenibles y más seguras?".

El centro de desarrollo de software de la compañía, SEAT:CODE, ha sido el responsable de desarrollar junto con SEAT MÓ la aplicación móvil y la plataforma de movilidad en la nube detrás de SEAT MÓ. El usuario tan solo debe descargar la aplicación en su smartphone y buscar la moto eléctrica de SEAT MÓ aparcada cerca de su ubicación a través del mapa que ofrece la app y desbloquearla. En el baúl de la moto hay dos cascos, para el conductor y un acompañante, que incluyen redcillas desechables higiénicas para la cabeza, y toallitas hidroalcohólicas como medida de protección contra la COVID-19. Adicionalmente, las motos reciben un pionero tratamiento en las superficies con el producto Liquid Guard®, un nano recubrimiento que protege los vehículos eliminando posibles virus, microbios, bacterias y hongos.

Modelo de suscripción: apuesta por la movilidad a la carta

SEAT MÓ ofrece también un modelo de suscripción todo incluido que permite tener acceso a la moto por semanas o meses, incluyendo el seguro del vehículo, el mantenimiento, un casco y un cambio de batería semanal. Y todo sin obligación de permanencia. El coste es de 75€ semanales, o 200€ mensuales. En el caso de alquilarla trimestralmente, el coste mensual sería de 150€. El modelo de suscripción es para un usuario extensible a una persona adicional, un familiar, por ejemplo.

La compañía también ha implementado la suscripción semanal y mensual a sus dos modelos de patinete eléctrico. El eKickscooter 25 tiene un coste de 15? semanales y 40? mensuales, mientras que el nuevo eKickscooter 65 puede alquilarse por 25? semanales o 75? al mes.

En este sentido, Lucas Casanovas ha destacado que ?los hábitos de consumo evolucionan hacia los servicios de pago por uso. El nuevo modelo de suscripción permite tener siempre un vehículo a disposición permanente del usuario, pero sin afrontar gastos asociados como el parking, el seguro o los costes de mantenimiento. Y lo más importante: con máxima seguridad sanitaria, ya que, durante el periodo de suscripción, el usuario que contrate el servicio será el único que use la moto y patinetes de SEAT MÓ durante el periodo contratado?.

Una solución higiénica pionera

La flota de motos eléctricas de SEAT MÓ en Barcelona es la primera en España que contará con una solución higiénica pionera, parte de un proyecto europeo de investigación, para la seguridad e higiene de los vehículos. El proyecto, denominado CAMS (COVID Adapted Motosharing Services), está liderado por SEAT; Elisava, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona; y Nano-Care, fabricantes del producto Liquid Guard®, y financiado por el programa europeo EIT Urban Mobility (www.eiturbanmobility.eu).

El proyecto consiste en aplicar a toda nuestra flota, incluidos los accesorios, la innovadora solución Liquid Guard®, una solución nanotecnológica que protege permanentemente a los usuarios contra cualquier virus o bacterias. Liquid Guard® es un producto 100% ecológico, capaz de eliminar el 99,9% de virus, microbios, bacterias y hongos. SEAT MÓ es el primer operador en España encargado de validar el servicio en la ciudad de Barcelona durante los próximos meses, lo que permite ofrecer el servicio de motosharing con unas excelentes medidas de seguridad higiénica.

El proyecto CAMS se enmarca en la iniciativa europea EIT sobre Movilidad Urbana, de la que SEAT forma parte, encargada de desarrollar las innovaciones en movilidad urbana de la Unión Europea para mejorar la movilidad y fomentar la innovación empresarial y el rediseño de los espacios públicos.

Autor: Redacció