VINS I LICORS GRAU MOSTRA EL SEU TOTAL COMPROMÍS AMB EL SURO.

Baix Empordà | 17-07-2009 | 13:25

En una carta enviada als seus proveïdors de vins i caves, el passat divendres 10 de juliol, signada per el seu Gerent Jordi Grau, Vins i Licors Grau S.A., fa una aposta decisiva per aquest producte com a l?idoni per el tapament de vins i caves.

Des que a finals de maig Grau, davant la presència de més de 200 persones del món del vi, el suro, l?administració i mitjans de comunicació, va signar juntament amb Retecork i l?Institut Català del Suro un conveni a favor del suro aquest ha estat un primer pas d?un llarg camí.

En aquest conveni Vins i Licors Grau S.A. es comprometia a recomanar als seus clients i proveïdors el consum de vins tapats amb suro i donar-los clara preferència als expositors de la seva botiga.

En la carta s?hi pot llegir textualment: ?Essent el nostre, un compromís total amb el projecte, ens veiem obligats a prendre una sèrie de mesures per a fomentar l?ús del suro, en detriment d?altres tipus de tancaments com el tap sintètic o la rosca ... fins i tot deixar de treballar referències que atemptin irremediablement contra aquesta filosofia?.
Per el moment algunes marques reconegudes com Raïmat (blanc Chardonnay), Marqués de Riscal (Viña Calera), Espelt i altres que tapaven alguna línia de producte amb tap de rosca o sintètic han tornat al tap de suro, demostrant així el poder de decisió de les distribuïdores (en aquest cas Vins i Licors Grau S.A.) i del consumidor, ja que Jordi Grau explicava en una entrevista que ?alguns clients li havien tornat les ampolles perquè no estaven tapades amb suro?.

Des de l?Institut Català del Suro es valora molt positivament el treball que s?està realitzant des de la segona distribuïdora de l?estat i una de les més grans d?Europa en espai i referències, per tal de defensar i promoure el suro com a material òptim en termes de qualitat i sostenibilitat.

Fuente: Redacció
Autor: Redacció