

Contractar una agencia SEO a Barcelona: la prioritat de qualsevol negoci

Noticias 24hs | 15-05-2020 | 17:26



El sector empresarial, com tants altres sectors de la nostra societat, s'ha vist obligat a canviar per complet la seva manera d'actuar en el mercat contemporani. Internet ha alterat el comportament social i el comerç s'ha fet ressò, passant així a dependre en gran manera dels canals de comunicació digitals i cercadors com Google. Sobre la base d'aquest aspecte del segle XXI, són moltes les empreses que requereixen d'una adaptació imperativa a les noves regles del mercat; així com els models de negoci que neixen directament per a la xarxa. En tots dos casos, el posicionament web amb una agencia SEO és un servei prioritari per a aconseguir l'èxit empresarial.

Agencies SEO, el motor publicitari de la teva empresa

Quan internet va veure la llum van ser molts els que es van preguntar quines estratègies podien seguir per a aprofitar econòmicament aquesta revolució moderna. Conforme van anar passant els anys, certa part de la societat es va adonar del clar potencial que suposaven les xarxes a l'hora de muntar un negoci sense tan si més no haver de sortir de casa; un fet que ha donat lloc al sector conegut com a màrqueting digital. Un servei essencial en qualsevol companyia que obliga els directius corporatius a donar amb una agència SEO a Barcelona d'alt nivell.

Catalunya, i més en concret Barcelona, és una de les seus comercials de tota Europa. Estem parlant d'un lloc en el qual el mercat no deixa de créixer i que s'ha posicionat com a referència cultural en gran part del món. Per tant, disposar d'un negoci en aquesta ciutat pot ser una decisió professional d'allò més encertada, per a la qual, sens dubte, es requereix del suport constant d'aquests experts de la comunicació en marketing online per posicionament web, xarxes socials o Youtube.

Les agencies SEO s'han especialitzat en els motors que utilitzen les xarxes en l'actualitat. És a dir, no sols aconseguen establir un portal web atractiu per als potencials clients, passant així del local físic al negoci virtual, sinó que saben exactament com donar a conèixer la pròpia plataforma en el cada vegada més extens mercat online. Perquè la competitivitat digital ha augmentat dràsticament en qüestió d'anys i no podem prendre per compte propi la gestió publicitària del projecte empresarial

El teu web, la teva carta de presentació

Actualment existeixen dos motius essencials pels quals contractar a una agència SEO a Barcelona: perquè començarem un model de negoci o perquè la nostra empresa ha quedat obsoleta i requereix d'una fase d'adaptació a les noves tecnologies. En tots dos casos, el disseny web Barcelona és el primer pas per millorar el teu negoci, sent aquesta la base sobre la qual consolidar el futur de la pròpia companyia.

Disposar d'un portal web d'alt nivell, tant en la seva faceta estètica com en els estàndards d'usabilitat, aporta prestigi a la nostra empresa. És a dir, l'usuari mitjà ja no disposa de la paciència del passat i, donats els avanços constants que s'han implementat en l'aspecte del disseny i la programació web, només els negocis de segona categoria no compten amb una web a l'altura de les exigències actuals. És una carta de presentació comercial que no pot caure en mans inexpertes.

D'altra banda, la pàgina web funciona també com la principal via per la qual generar les vendes del negoci. Actualment no és necessari tenir un local físic per a guanyar diners; sinó que, a través d'una gestió des de la pròpia llar, tenim la possibilitat de generar ingressos a través de vendes online.

El teu web en el més alt

Si dissenyar una pàgina web o tenda online de qualitat al mercat és el primer pas, el segon serà el de donar-lo a conèixer. És aquí on les agències SEO es presenten com el principal suport en la gestió del negoci, donant així peu al posicionament web que tant necessitem. Única via per a arribar pel cap alt i que el nostre públic objectiu descobreixi el negoci del qual disposem.

Per a això, s'implementen diverses estratègies que giren entorn d'un mateix concepte: el posicionament SEO. Algunes com l'ús de paraules clau en el portal de l'empresa o linkbuilding han provat amb determinació la seva eficàcia a l'hora de pujar de llocs en els principals motors de cerca com Google. Un fet que ens fa aparèixer al més aviat possible quan un potencial client requereix d'un servei com el que oferim.

Cal destacar que el posicionament web és un procés llarg que ha de venir d'una planificació detallada. Res ocorre de la nit al dia, per la qual cosa optimitzar la nostra web i potenciar el creixement orgànic requereix de paciència i, sobretot, de la millor gestió possible per part d'agències especialitzades.

Altres estratègies publicitàries online

Una vegada establertes les bases de tota agència SEO (disseny i posicionament web), és necessari esmentar que existeix un ampli ventall d'eines extra de les quals disposen per a donar a conèixer el nostre negoci. D'aquesta manera, en contractar a una agència màrqueting online a Barcelona, suposa tenir de forma segura bons resultats veiem com totes i cadascuna d'elles es veuen plenament cobertes; sent la principal inversió comercial del nostre temps amb altes perspectives d'èxit empresarial.

El inbound màrqueting és una estratègia de marketing digital, basada a captar l'atenció dels clients i oferir una experiència personalitzada per mitjà d'un procés de venda d'alt nivell a través d'embuts

de vendes personalitzats. D'aquesta manera, es dóna lloc a la tan desitjada fidelització que, d'una manera o d'una altra, es reflectirà en els ingressos que generem.

Un altre exemple de estratègies de marketing digital és la gestió de les xarxes socials com LinkedIn, Instagram o Facebook: plataformes repletes de persones disposades a seguir el nostre perfil corporatiu. Adquirir presència en aquestes comunitats virtuals és una de les maneres més efectives de generar una xarxa de clients entorn de la nostra marca; mantenint així una comunicació directa amb ells.

Són molts els aspectes que s'han de controlar quan estem gestionant el màrqueting de la nostra empresa. Conèixer-los tots i aprendre a portar-los per bon camí resulta d'allò més aclaparador; pel que delegar aquestes funcions de posicionament web en mans especialitzades en un equip i no en un freelance, és el major encert que farem al llarg de la nostra carrera corporativa per el nostre negoci.

Confia en una agència de màrqueting online com per exemple Factoria Creativa que realitza aquesta labor de posicionament web i marketing digital des de fa vint anys, significarà que el teu negoci complirà amb els teus objectius. No deixis en mà d'algú que t'ofereix una oferta amb preus econòmics que mai podran complir les expectatives i recorda que el ?barat sempre acaba sent car?.

Autor: Redacció