

L'Ajuntament d'Olot i l'Associació de Comerciants d'Olot dissenyen un nou Shopping Nit online

OLOT 'Ciutat dels Detalls' | 27-04-2020 | 17:50



Amb l'objectiu de visualitzar i realçar el comerç local i de proximitat enmig de la situació d'alarma i crisi per la COVID-19, l'Associació de Comerciants d'Olot (ACO) conjuntament amb l'Ajuntament d'Olot (a través de DinàmiG) i el suport de l'empresa Volcànic Internet han sumat esforços per crear i organitzar un Shopping Nit online.

Amb la col·laboració del Mercat d'Olot, la Diputació de Girona i el Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat, es prepara un esdeveniment comercial únic i inèdit a la ciutat i Catalunya, que es portarà a terme durant 24 hores del primer divendres després de l'aixecament de l'estat de l'alarma (que si res no canvia serà el 15 de maig des de les 8 del vespre fins a les 8 del vespre del dissabte 16 de maig).

Durant aquestes 24 hores, tothom qui ho desitgi podrà accedir a la plataforma en línia www.olot.shopping creada per Volcànic Internet especialment per aquesta ocasió i que permetrà adquirir tots aquells productes de temporada dels comerços associats a l'ACO i al Mercat d'Olot amb ofertes i descomptes. Des de l'ACO s'assegura que la voluntat és poder començar a donar un aire, potenciar i donar possibilitats a les botigues d'Olot, tan afectades per la pandèmia de la COVID-19.

En aquest sentit, el seu president, Jordi Rovira detallava: "Ens fa molta il·lusió poder tirar endavant aquesta proposta que ens permet fer visible Olot, la comarca i tot el comerç de la ciutat; mostrant que som un territori d'atracció turística i comercial".

Per agilitzar el procés, els interessats podran fer cerca dels productes per tipologia i establiment. A més, aquesta plataforma disposarà d'una sola passarel·la de pagament perquè els compradors només hagin de fer un sol abonament agrupat, agilitzant així les seves compres. Al mateix temps, els compradors es beneficiaran de la possibilitat d'adquirir productes variats, des de roba, calçat, comestibles... d'una cinquantena d'establiments a preus especials. Pel lliurament de la compra es podrà elegir entre la recollida a la botiga o l'entrega a domicili. "Estem parlant de productes de temporada i amb descomptes atractius per als consumidors", recalca Judit Reixach, tècnica de DinàmiG. Des de l'ACO s'ha demanat a cada establiment que seleccioni entre 10 i 50 productes que es penjaran a la plataforma. Totes les despeses d'aquesta iniciativa comercial aniran a càrrec

de l'ACO i l'Ajuntament d'Olot que, amb aquesta acció, es volen potenciar els comerços de la ciutat.

En aquesta línia, el regidor de Promoció de la Ciutat, Estanis Vayreda, subratllava que tot el material adquirit durant aquesta campanya s'entregarà als clients entre els 2 i els 7 dies posteriors. "Hem volgut que sigui una única passarel·la per facilitar-ho al màxim i, alhora, oferir bones oportunitats que permetin dinamitzar un sector de la ciutat molt afectat arran la COVID-19". Vayreda ha afegit que "si el comerç d'Olot va ser pioner en una iniciativa com la Botiga al carrer, ara ho tornarà a ser en una acció com la que estem presentant avui".

Autor: Redacció