

SEAT firma unos resultados financieros positivos y afrontará un año desafiante

Motor | 25-03-2020 | 10:22



Seat

SEAT mantuvo en 2019 la línea positiva de los últimos cuatro años y alcanzó unos resultados financieros récord que permiten afrontar con garantías los desafíos que plantea el año 2020. La compañía automovilística registró un beneficio después de impuestos de 346 millones de euros, un 17,5% más que en 2018 (294 millones). Por su parte, el beneficio operativo aumentó en un 57,5%, hasta los 352 millones de euros (2018: 223). Y el volumen de negocio avanzó un 11,7% y sumó un total de 11.157 millones de euros respecto a 2018 (9.991), impulsado por el incremento en las ventas.

El presidente de SEAT y vicepresidente de Finanzas e IT, Carsten Isensee, ha destacado que ?2019 ha sido un año positivo para SEAT. Las cifras obtenidas gracias al trabajo en equipo de toda la organización nos sitúan en una posición óptima. Los resultados del pasado ejercicio constituyen una base sólida sobre la que construir el futuro de la compañía a largo plazo?.

En 2019, SEAT destinó 1.259 millones de euros para acelerar su programa de inversiones, principalmente para el desarrollo de nuevos modelos, entre ellos vehículos electrificados. Esta cifra es un 3% superior a la de 2018 (1.223) y supone la cantidad más alta en la historia de la compañía. De este volumen, 705 millones, el 6,4% de la cifra total de negocio, se destinaron íntegramente a I+D, un 7,5% más que en 2018 (656). Casi el 5% del gasto total de I+D en España en 2019 correspondió a SEAT, el primer inversor industrial en I+D del país.

Por otra parte, el cash flow operativo creció un 56,2%, hasta 1.092 millones (2018: 699), un 9,8% del volumen de negocio. SEAT es una de las 10 mejores compañías españolas en términos de cash flow operativo, lo que muestra su sostenibilidad financiera, así como la capacidad de autofinanciar las inversiones de futuro.

Isensee ha señalado que ?estas magnitudes avalan la fortaleza financiera de SEAT. El esfuerzo de todas las áreas de la empresa para la optimización de los gastos ha permitido alcanzar eficiencias en el coste de los productos, el fomento de la innovación entre nuestros proveedores y el control de los costes indirectos. Nuestros objetivos principales a largo plazo son incrementar la rentabilidad de la gama, ganar en eficiencia y mejorar el margen operativo?.

Las ventas, un sólido pilar de crecimiento

Las entregas de SEAT sumaron, por segundo año consecutivo, un volumen récord, con un total de 574.078 vehículos entregados en 2019, un 10,9% más que un año antes. La evolución positiva de este resultado se sustentó en la comercialización de vehículos con un mayor margen de contribución. En 2019, SEAT incrementó en un 4,2% el ingreso medio por vehículo, hasta los 15.050 euros/coche (2018: 14.450 euros) gracias a los SUV (el 44% de los coches vendidos por SEAT en 2019 correspondió a un Arona, Ateca o Tarraco) y a CUPRA. La nueva marca contribuyó de forma sustancial a estos resultados, con unas ventas que alcanzaron las 24.662 unidades, un 71,8% más que un año antes.

En 2019, las exportaciones de SEAT, tanto de vehículos como de componentes, alcanzaron el 81% del volumen de negocio (9.014 millones de euros), una cifra que la consolida como la principal empresa industrial exportadora de España, con alrededor de un 3% de la cifra total de exportaciones del país.

En este contexto, y en el marco de su estrategia global, la compañía mira a América Latina con la ambición de crecer en esta región en el futuro. México es el primer mercado en Latinoamérica con 24.314 vehículos comercializados el año pasado, un 5,4% más que en 2018. En el último año, SEAT inició su actividad comercial en Chile y lanzó un plan de expansión en Colombia. En febrero de 2020, la marca también ha arrancado una estrategia de crecimiento en Perú.

En Europa, la firma automovilística volvió a batir otro récord de ventas en Alemania, con 132.537 vehículos comercializados, un 16,1% más, mientras que en España lideró de nuevo el mercado con 107.954 vehículos entregados, un 0,2% más. En el Reino Unido, el tercer mercado de la compañía, las ventas siguieron creciendo hasta la cifra récord de 68.822 unidades (+9,5%). SEAT también alcanzó el mayor volumen de su historia en mercados relevantes como Austria, Suiza, Polonia, Israel, Suecia y Dinamarca.

Wayne Griffiths, vicepresidente Comercial de SEAT y CEO de CUPRA, ha asegurado que "nuestras entregas avanzaron a doble dígito por tercer año consecutivo, en un contexto de ralentización. El objetivo principal para este año es mejorar la rentabilidad de nuestras ventas y estabilizar la cuota de mercado". Griffiths ha añadido que "CUPRA es una prioridad estratégica dentro de SEAT. Con modelos más emocionales y un mayor margen de contribución, CUPRA aspira a alcanzar una facturación de 1.000 millones de euros cuando todos los modelos estén en el mercado, y será clave para impulsar el margen operativo de la compañía".

Autor: Redacción