El Districte21 de Fira de Girona acull 7.100 visitants en quatre dies de 'market'

Actualitat Girona | 02-02-2020 | 19:23



Rafel Bosch/Fira de Girona

Prop de 7.100 visitants han assistit, entre el passat dijous i avui, a la tercera edició del Districte21 que organitza Fira de Girona. El market d'hivern ?anteriorment conegut com a FiraRebaixa-, que tanca avui a les 8 del vespre, ha comptat amb una trentena d'expositors amb roba de moda i complements, cinc actuacions musicals i activitats pel públic infantil.

Tot i tenir menys visitants que en l'edició anterior hi ha hagut una valoració positiva entre els visitants. Entre les enquestes repartides als assistents s'ha detectat que «el 70% dels visitants ha fet alguna compra» i que «el 94% del públic ja havia vingut anteriorment». El Districte21, ideat per fer les últimes compres de rebaixes i per gaudir d'altres experiències, ha vist com el 70% dels enquestats aquest any han valorat «entre notable i excel·lent» els descomptes que hi ha hagut per part dels expositors.

Aquesta edició ha ofert la shopping experience més completa amb zones de descomptes, concerts i espectacles en directe. Expositors en moda d'home, moda de dona, moda infantil, llar, calçat, marroquineria, joieria, complements i llenceria exhibiran les millors oportunitats.

Districte21, d'entrada lliure durant els quatre dies, ha seguit comptant amb un espai amb actuacions musicals en directe, com les versions acústiques de Downlight (amb Roger Alemany a la veu i Jordi Carles a la guitarra) i d'Ismael Berengena; el jazz-fusió de Rubén Berengena Trio & Enric Canada, el jazz manouche de Walter Coronda Duo i les versions acústiques de Mandie's Soul. El públic infantil també ha tingut el seu espai i a través de Pintacares, que han maquillat la mainada amb trets característics del món de la fantasia.

Autor: Redacció