

CaixaBank tanca el 2019 amb un benefici de 1.705 milions d'euros

+ Notícies | 31-01-2020 | 12:43



Caixabank

CaixaBank va tancar l'any 2019 amb uns beneficis de 1.705 milions d'euros, xifra que representa un descens del 14,1% respecte a l'exercici anterior. La reducció s'explica per l'impacte que encara arrossega l'entitat bancària per l'ERO a més de 2.000 treballadors, que va suposar una despesa bruta de 978 milions d'euros. I és que, durant el primer semestre, l'acord per l'expedient de regulació va portar a reduir els seus beneficis en un 52,2%.

Si no es comptabilitzés aquest fet, el grup CaixaBank hauria guanyat 2.390 milions d'euros, és a dir, un 20,4% més que el 2018. En aquests resultats hi han contribuït en 1.060 milions d'euros el negoci bancari i les assegurances, seguit dels 332 milions del portuguès BPI i 313 milions d'euros de participacions.

Amb una base de 13,7 milions de clients a Espanya, CaixaBank és el principal blanc per a un de cada quatre clients minoristes. En banca digital també reforça el liderat, amb 6,5 milions de clients digitals.

Pel que fa als ingressos core, durant el segon trimestre van sumar 8.316 milions d'euros, un 1,2% més que l'exercici anterior.

El marge d'interessos ha pujat fins als 4.951 milions d'euros, el que suposa un 0,9% més, per uns ingressos de crèdit més alts per l'increment del volum de negoci, a l'estalvi en el finançament minorista i institucional i a una aportació major del negoci assegurador (767 milions, un 5,5% més). Pel que fa als ingressos per comissions, van augmentar un 0,6%, fins als 2.598 milions d'euros.

L'entitat va ingressar 289 milions d'euros, un 47,4%, més per altres conceptes, entre ells, les participades, com els 104 milions d'euros pel dividend de Telefónica durant el segon trimestre i 46 milions durant el mateix període corresponents a BFA. A banda, va obtenir 23 milions d'euros en la recta final del 2018 per Repsol.

En total, el marge brut es va situar en els 8.605 milions d'euros, un 1,8% menys, per la reducció dels resultats en les participades (-48,5%) a conseqüència de la no atribució de Repsol i BFA. Si

no es té en compte aquest efecte, el marge brut d'interessos s'hauria incrementat en un 3%.

El volum de negoci -és a dir, crèdits i recursos- va augmentar un 4,7%, fins als 611.692 milions d'euros. A més, l'activitat comercial va implicar un augment en l'estalvi a llarg termini, amb una quota de mercat del 22,5%, segons l'entitat bancària.

Pel que fa als recursos de clients, van pujar fins als 384.286 milions d'euros, un 6,9% més que en l'exercici anterior.

L'entitat també destaca que durant el 2019, els saldos dubtosos es van reduir en 2.401 milions d'euros per les vendes de carteres que va deixar la morositat en un 3,6%, la ràtio més baixa registrada fins ara. La ràtio de cobertura es va elevar fins al 55%.

D'altra banda, la ràtio Common Equity Tier 1 va arribar al 12% el 31 de desembre.

Pel que fa als actius líquids totals es van situar en els 89.427 milions d'euros el darrer dia del 2019, amb un creixement de 9.897 milions d'euros.

En el seu balanç anual, CaixaBank ha destacat que la implantació de les oficines Store avança «més de pressa» del previst.

Autor: Redacció