Mercedes-Benz lidera el mercado Premium en España en 2019

Motor | 02-01-2020 | 12:22



Mercedes

Mercedes-Benz matriculó 53.719 turismos nuevos en 2019 en España, lo que supone un 2,6% más que en el ejercicio anterior, en un mercado que con 1.258.260 matriculaciones retrocedió un 4,8%. Esta cifra le ha permitido superar en España al resto de marcas del segmento Premium.

Entre 2011 y 2014 Mercedes-Benz lanzó una nueva generación de vehículos compactos con un diseño juvenil y deportivo que conquistó a un nuevo cliente para la marca y revitalizó su imagen. La punta de lanza de este positivo cambio fue la tercera generación del Clase A lanzado en 2012: a los dos años tras su lanzamiento, un 87 % de los compradores de esta gama eran clientes que no habían comprado con anterioridad un Mercedes y su media de edad era seis años inferior a la del cliente de la generación anterior. Esta nueva imagen revitalizó también el resto de productos, incluso aquellos más tradicionales como el Clase C que consiguió que un 56% de sus clientes fueran nuevos en la marca.

Con el fin de abrir la marca a este nuevo público, Mercedes-Benz España comenzó a usar un estilo de comunicación mucho más directo y cercano con su campaña ?algo está pasando en Mercedes?. En ella se remarcaba lo sorprendentes e inesperados que resultaban los nuevos modelos de la mano de personajes conocidos como el cineasta Alex de la Iglesia, el actor Raúl Arévalo o el chef David Muñoz, llamando así la atención a aquellos clientes que no se planteaban la compra de un Mercedes.

Adicionalmente, Mercedes-Benz fue ampliando su gama SUV, una tipología de vehículo muy demandada en España, hasta contar en la actualidad con nueve modelos diferentes, incluyendo un modelo 100% eléctrico. Gracias a estos factores, desde 2012, año del lanzamiento de la anterior generación del Clase A, las matriculaciones de Mercedes-Benz en España han crecido cada año desde las 21.271 unidades a las 53.719 unidades actuales, pasando así de la tercera a la primera posición en el segmento Premium.

En la actualidad la gama de Mercedes-Benz cuenta con 31 modelos diferentes, constituyendo la oferta más amplia del mercado. Entre sus diferentes motorizaciones, se encuentran 41 versiones electrificadas con tecnología EQ: 32 modelos con sistema de hibridación suave EQ Boost, ocho híbridos enchufables con tecnología EQ Power y un modelo 100% eléctrico EQ. Por otro lado, la

familia compacta derivada del Clase A se renovó y amplió con dos carrocerías, una sedán y otra SUV de hasta siete plazas. Con esta nueva generación se introdujo el sistema de info-entretenimiento MBUX que cuenta con inteligencia artificial, realidad aumentada y servicios de conectividad que permiten compartir el vehículo con conocidos mediante su función de carsharing entre particulares.

Autor: Redacción