PLATJA D?ARO CELEBRA EL DISSABTE 7 I EL DIUMENGE 8 LA BOTIGA AL CARRER

Baix Empordà | 27-02-2009 | 14:09

Per primer cop en dinou edicions La Botiga al Carrer de Platja d?Aro s?estendrà durant tot un cap de setmana, doncs fins ara sempre s?havia celebrat només en diumenge. Així, els propers dissabte 7 i diumenge 8 de març els comerciants de la ciutat presentaran les seves millors ofertes de les 10h. del matí fins a les 22h. del vespre. Està confirmada una àmplia participació en aquesta iniciativa amb un centenar d?establiments amb 200 taules de dos metres d?exposició, generant 400 metres lineals amb tota mena de productes al millor preu. Tothom que vulgui trobar ofertes de qualitat a un preu immillorable ho podrà fer doncs, durant tot el dia en els carrers més comercials de la població on s?hauran instal·lat mostradors amb importants descomptes de roba i sabateria, material esportiu, complements, colònies, perfums, discs, llibres, objectes de regal, llar, etc.

Organitzada per l?Associació d?Empresaris de Castell ? Platja d?Aro i S?Agaró, i la Regidoria de Comerç i Turisme de l?Ajuntament, aquesta iniciava va començar a les darreries de l?estiu de l?any 2000 i des de llavors s?ha repetit ininterrompudament dos cops l?any tot coincidint amb els final de la temporada d?hivern i d?estiu. De bell nou es repetirà l?experiència d?unificar la participació dels comerços mitjançant uns mantells personalitzats per cobrir i protegir les taules i amb bosses promocionals per poder col·locar-hi els productes que els visitants de la mostra adquireixin. Per donar a conèixer l?esdeveniment es realitzarà una important campanya publicitària a diferents mitjans de comunicació.

Els objectius globals de La Botiga al Carrer són mostrar l?oferta comercial i de serveis de Platja d?Aro, i aconseguir atraure gent al centre comercial a cel obert de la vila. Com a objectius particulars, l?Associació d?Empresaris cerca fer conèixer cada botiga participant, mostrant el seu productes i atreure la gent als establiments. Darrerament, també es vol aconseguir generar una jornada de comerç lúdic, en la que tant els compradors com els mateixos comerciants puguin trobar-se en un espai diferent i més participatiu. Amb aquesta iniciativa Platja d?Aro es consolida com un centre de comerç i oci a cel obert tot l?any.

En relació al comerç ahir dijous 26 de febrer es va presentar oficialment la incorporació del municipi a la ?Targeta Comerç Costa Brava?, una iniciativa fruit de l?acord entre ?la Caixa? amb l?Associació d?Empresaris i Comerciants del municipi i la col·laboració de l?Ajuntament, i que pretén dinamitzar el comerç local oferint productes i serveis exclusius que s?obtenen a través

d?una targeta personalitzada. La seva utilització permetrà realitzar promocions, descomptes i regals als ciutadans, que també podran escollir la forma de pagament (crèdit, dèbit o ajornat). Està exempta de quotes d?alta, manteniment i renovació. Per usar-la no cal canviar de banc, ja que es pot domiciliar-la a l'entitat financera del client.

Fuente: Gironanoticies.com
Autor: Gironanoticies.com