

## CaixaBank instal·la al Monestir de Poblet un "caixonet d'almoina digital" per realitzar donatius amb mòbil, targeta o 'wearable'

Tarragona | 04-11-2019 | 18:47



CaixaBank ha posat en marxa al Monestir de Santa Maria de Poblet un servei de "caixonet d'almoina digital" per realitzar donatius amb qualsevol mitjà de pagament digital, sigui un telèfon, una targeta contactless o fins i tot un rellotge smartwatch o qualsevol altre model de wearable compatible amb el pagament mòbil.

Es tracta d'un model especial de TPV contactless adaptat a les necessitats de la institució. Accepta donatius de la quantitat que desitgi l'usuari fins a un màxim de 20 euros, independentment de l'entitat de la qual sigui client i del tipus de targeta que tingui.

Per a Joaquim Macià, director de Banca d'Institucions de CaixaBank a Catalunya, "Catalunya és el territori de l'Estat que ha posat en funcionament, d'inici, un major nombre de "caixonets d'almoina digitals", la qual cosa creiem que suposa tota una demostració de com l'arribada de les noves formes de pagament ja són habituals en el nostre dia a dia. A CaixaBank volem ajudar a les institucions religioses en el fet que avancin en la implantació de les noves tecnologies i puguin oferir més i millors serveis".

Macià ha acompanyat a Fra Octavi Vilà, Abat del Monestir Santa Maria de Poblet, a conèixer el funcionament del nou "caixonet d'almoina digital" ubicat al Centre de Visitants del monestir.

### Doble desenvolupament tecnològic

El desenvolupament tecnològic realitzat per CaixaBank està pensat perquè la institució religiosa pugui triar el format que millor s'adapta a les seves necessitats.

D'una banda, poden instal·lar la possibilitat de rebre només els donatius mòbils. En aquest cas, es tracta d'un "caixonet d'almoina digital" que recull les aportacions que els usuaris envien a través dels seus dispositius, a qualsevol hora i en qualsevol lloc.

D'altra banda, les institucions poden disposar físicament a l'església d'un "caixonet d'almoina digital" amb TPV contactless, la qual cosa els permet recollir "in situ" aportacions realitzades amb

targeta, mòbil o qualsevol altre mitjà de pagament digital.

També existeix la possibilitat de combinar totes dues opcions per poder oferir el "caixonet d'almoina digital" tant dins com fora del lloc de culte.

CaixaBank espera portar aquest servei a més d'un centenar d'institucions de tota Espanya al llarg del 2019. Per a contractar-ho, les institucions han de dirigir-se al seu centre de referència de CaixaBank.

CaixaBank, líder en pagament mòbil i en innovació tecnològica

CaixaBank és l'entitat líder en mitjans de pagament a Espanya, amb un parc de 17,24 milions de targetes emeses i unes quotes de mercat del 23,7% en facturació per compres i del 28% en facturació a través dels TPV en comerços.

Així mateix, és l'entitat financera líder en pagament digital, amb més d'un milió de clients de pagament mòbil i prop de 50 milions d'operacions durant l'últim any. Aquestes xifres situen a CaixaBank com a líder del sector del pagament mòbil a Espanya, amb una estimació de quota de mercat del 33,8%

Igualment, CaixaBank s'ha situat entre els bancs millor valorats del món per la qualitat dels seus serveis digitals i la seva aposta per la transformació digital. El 2018, l'entitat ha estat reconeguda com a "Millor Banc Digital a Europa Occidental" per les publicacions especialitzades Euromoney i Global Finance. Així mateix, l'aplicació de banca mòbil ha rebut el reconeixement del Bank Administration Institute (BAI) i de la revista britànica The Banker, que l'ha triat com el millor projecte tecnològic 2018 en la categoria 'mobile'.