PLATJA D?ARO EDITA LA PRIMERA GUIA JOVE DEL MUNICIPI.

Baix Empordà | 12-01-2009 | 12:18

La Regidoria de Joventut de l?Ajuntament de Castell ? Platja d?Aro impulsa dues noves iniciatives vers els i les joves del municipi: l?edició de la primera Guia Jove i la creació del Carnet Jove Municipal. En les pàgines de la guia hi ha tota aquella informació, serveis i dades d?interès que poden ser útils i ajudar els nois i noies en el seu dia a dia organitzada en cinc grans temes: educació i cultura, treball, habitatge, participació i cohesió social. També a partir d?aquest mes de gener poden gaudir del primer Carnet Jove Municipal amb el que durant tot l?any es poden obtenir avantatges i descomptes en botigues i comerços del municipi, i també en serveis i activitats de l?àmbit públic. En les pàgines finals de la Guia Jove hi figuren tots els establiments adherits a la campanya.

Amb aquestes dues noves eines, el consistori fa un pas més per aconseguir desenvolupar els objectius i les eines que preveu el Pla Local de Joventut 2008 ? 2011, i que ha d?afavorir el col·lectiu juvenil, que representa gairebé el 19% de la població del municipi (1.826 nois i noies d?entre 14 i 29 anys). Els principals objectius de la guia són potenciar eles serveis adreçats a la població jove, acollir als col·lectius més desinformats i amb dificultats d?accedir a la informació, cercar noves fórmules de foment de la participació juvenil i arribar al nombre més elevat possible de membres d?aquest col·lectiu. Simultàniament amb la creació del carnet es vol dotar d?una línea de descomptes als joves del municipi i que es puguin beneficiar de diversos avantatges, donar a conèixer el Punt d?Informació Juvenil, fomentar l?ús del consum responsable i apropar diferents activitats culturals oferint-les a preus assequibles.

D?aquesta nova Guia, se n?han editat 3.000 exemplars que i des de finals de desembre s?està enviant personalment a cada jove del municipi. En relació als descomptes, hi ha 21 establiments comercials adherits de diversos àmbits (copisteria, perfumeria, òptica, autoescola, joieria, moda, salut, puericultura, informàtica, viatges, música i lleure) que ofereixen descomptes i promocions d?entre el 5 i el 50%. En l?àmbit públic, l?Ajuntament ofereix un 15% de descompte en la targeta de 10 viatges de transport urbà.

Aquestes dues iniciatives coincideixen amb altres novetats juvenils, com són la creació de dues eines de comunicació elaborades pels mateixos joves i adreçada a joves. La primera és la Revista Jove l?Alternativa, una publicació impresa que el mes de desembre ha vist la llum el número 2,

amb catorze pàgines amb informacions, articles d?opinió, reportatges fotogràfics i notícies elaborades pels propis joves i de la que se n?han editat 2.000 exemplars. També des de fa uns mesos ha iniciat el seu camí a internet el blog http://blogjovesplatjadaro.blogspot.com amb notícies, informacions, opinions i agenda sobre el món juvenil en general i del municipi en particular. Ambdues accions també estaven previstes en el marc del Pla Local de Joventut 2008 ? 2011 en l?eix de treball de la cohesió social.

Fuente: Gironanoticies.com
Autor: Gironanoticies.com