

L'exposició del Palau Robert de Barcelona arriba als 20.000 visitants.

Catalunya | 24-11-2008 | 06:40



El programa de televisió 30 minuts, amb un total de 11.906 vots, encapçala les votacions dels visitants de l'exposició 'Adéu a la tele!', del Palau Robert de Barcelona. La mostra, que reflexiona sobre els canvis que comporta la transició a la televisió digital terrestre (TDT), arriba aquests dies a mig camí del període en què estarà oberta al públic i ja ha assolit els 20.000 visitants.

L'exposició es va inaugurar el 22 de setembre passat i tancarà les portes el mes de gener de 2009. Els visitants poden participar en l'exposició de diferents maneres, i una d'elles és votar els programes que més els hagin agradat, a partir d'una selecció de cent propostes. És una manera de rememorar els espais més populars dels cinquanta anys d'història de la televisió analògica, en uns moments en què aquest sistema està deixant pas a la televisió digital.

Els visitants tenen quatre pantalles tàctils per a votar. Els cent programes candidats, tots produïts a Catalunya, estan dividits en quatre categories per facilitar l'elecció: informatius, sèries, entreteniment i concursos. Un cop seleccionat el programa, el votant pot atorgar-li des d'un vot fins a 10. Els resultats s'actualitzen cada 30 segons i es poden veure a través d'una pantalla que reproduceix un marcador similar als que utilitzen les borses de valors de tot el món. En verd, apareixen els 10 programes que configuren el 'top ten', i en vermell els altres 90 programes, seguits del nombre de vots que tenen en aquell moment.

Fins ara, els tres programes més votats són el '30 minuts', amb 13.199 vots; 'Plats bruts', amb 6.208, i 'Polònia', amb 6.167, i a continuació en venen d'altres com 'La nit al dia' o 'La paròdia nacional'.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció