

Carod-Rovira aposta per promocionar el català ?amb normalitat?.

Catalunya | 08-11-2008 | 01:04



El vicepresident del Govern, Josep-Lluís Carod-Rovira, ha apostat avui per la promoció ?amb normalitat? del català en el sector del comerç com a ?valor afegit? de la qualitat. ?Hem de seguir reafirmant-nos en que promoure l'ús de la llengua entre el comerç, en retolació i en parla, és un valor a afegir en la qualitat del servei?, ha manifestat el vicepresident del Govern que avui ha presidit l'acte de lliurament de la cinquena edició del Premi CCC a la millor iniciativa lingüística del sector comercial i de cloenda de la III Convenció d'Associacions i Gremis de Comerciants de Catalunya. A l'acte també han assistit el secretari de Política Lingüística i el secretari general del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

En la seva intervenció, el vicepresident del Govern ha volgut destacar i reconèixer l'esforç del petit i mitjà comerç ?per fer valer la nostra llengua amb normalitat? i ha situat en aquest context la campanya ?Oberts al català? que ha posat en marxa la Confederació de Comerç de Catalunya i que segons ha indicat el vicepresident del Govern ?seria desitjable que fos un exemple a seguir per molts altres sectors econòmics?. I és que segons ha destacat, ?no hi pot haver un bon servei, de qualitat, sense el català?. Justament, durant l'acte s'han presentat les noves actuacions d'aquesta campanya, que inclouen entre d'altres un pla d'assessorament comercial i lingüístic a comerços regentats per immigrants, així com l'edició d'una guia bàsica de normativa comercial i d'un manual amb els tràmits a seguir per obrir un establiment a la ciutat de Barcelona.

Més enllà de les iniciatives de caràcter lingüístic, el vicepresident del Govern ha destacat el paper ?clau? que juga el comerç com a ?motor econòmic? del país, tenint en compte que representa el 12% del PIB, que genera una cinquena part de l'ocupació del país i que ha esdevingut el segon sector productiu amb més pes en l'economia catalana. Josep-Lluís Carod-Rovira ha destacat l'esforç que fa el sector per afrontar la situació de crisi actual, amb una aposta per la ?professionalització? formativa, la millora de l'orientació al client o la introducció de les noves tecnologies. I és que, tal com ha manifestat el vicepresident del Govern, la solució a la crisi no és altra que ?treballar, treballar molt i treballar bé? i fer-ho des de la preparació.

Josep-Lluís Carod-Rovira ha apostat per ?un model [comercial] de proximitat estès per tot el territori i amb vocació de serveis a les persones?, tenint en compte la ?incidència en termes socials i mediambientals? que té el sector, sobretot en el cas de les petites i mitjanes empreses. ?Apostem

per aquest i no per un altre perquè és el petit i mitjà comerç el que vertebrava les ciutats i els pobles, els dona qualitat humana i les fa sostenibles mediambientalment?, ha manifestat el vicepresident del Govern qui ha insistit que «volem un model de viles i ciutats compactes, cohesionades i sostenibles. Perquè sense comerç no hi ha vila ni ciutat, la qualitat de vida es deteriora i la cohesió social se'n ressent?. I és que segons Josep-Lluís Carod-Rovira, es tracta d'un «comerç que humanitza el servei, que el fa més amable i proper?».

De la seva banda, el president de la CCC, Pere Llorens, ha destacat «l'esperit combatiu» del comerç, que respon, segons ha dit, «a un model social que valora les nostres arrels». Ha remarcat també que «la llengua és l'element central, l'essència dels botiguers», tenint en compte que és una «expressió identitària, integradora i positiva».

V edició del Premi CCC

El Premi CCC és una iniciativa de la Confederació de Comerç de Catalunya, la Secretaria de Política Lingüística i el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. La seva finalitat és reconèixer l'esforç que fan les entitats, empreses i associacions del sector del comerç, dels serveis i del turisme per promoure l'ús del català. Enguany els guanyadors han estat la Unió de Botiguers d'Esplugues, en la categoria d'entitats territorials; el Gremi de Venedors de Vehicles a Motor, en la categoria d'entitats sectorials, i Viatges Masanés de Manresa, en la categoria d'establiments. Mobles Maldà, de Barcelona, ha rebut una menció especial en aquesta última categoria.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció