qualitat i la convivència nocturna a Platja d´aro.

Baix Empordà | 30-07-2008 | 06:14

Avui s?ha presentat en roda de premsa un ampli conjunt de mesures ? algunes de tot aplicades i altres en camí d?execució ? promogudes conjuntament per l?Ajuntament de Castell ? Platja d?Aro, l?Associació d?Activitats Recreatives i Establiments Públics de Castell - Platja d?Aro i S?Agaró, i la Federació Catalana d?Associacions d?Activitats Recreatives Musicals FECASARM per millorar la convivència nocturna a la població i la qualitat del sector. Les principals accions presentades han estat l?acord extrajudicial que posa fi al procés que afectava a tres locals del les Galeries Carrillón ? fonamentat en la instal·lació d?un limitador i registrador de so controlat via mòdem pel consistori -; la proposta de pacte per a la distribució de publicitat de mà que ha d?ordenar aquesta activitat; i l segona edició de la campanya de civisme i convivència Tots Som Veïns que promou la compatibilitat entre el gaudi de l?oci nocturn i el descans estival i de cap de setmana.

L?acord extrajudicial assolit a tres bandes (ajuntament, locals d?oci i veïns) en el procés judicial a l?entorn de tres locals nocturns de les Galeries Carrillón es basa en la instal·lació en els establiment d?un limitador - registrador de so en el seus aparells musicals després d?un estudi acústic inicial. L?aparell està connectat amb l?Ajuntament via mòdem, permetent la detecció en temps real de qualsevol incidència, i el registre de possibles incompliments de la normativa en matèria acústica. La mesura, pionera a nivell de les comarques de Girona, si bé ja s?aplica a Barcelona i Sitges, permet conèixer el possible infractor i és un mecanisme de protecció per aquell establiment que no genera situacions de conflicte. Hi ha la voluntat que la seva aplicació s?estengui progressivament a tots els locals d?oci nocturn del municipi. En relació a l?aforament, un estudi també n?ha permès fixar-ne el màxim, i en els tres locals s?hi fa un control manual (de suma i resta d?entrades i sortides) davant la manca d?un sistema mecànic o tecnològic homologat.

Una altra novetat afecta el repartiment de publicitat de mà dels locals. L?Ajuntament regularà i limitarà la publicitat dinàmica establint unes àrees exclusives per a cada establiment (coincidint amb la proximitat immediata del local), que la resta hauran de respectar. Més enllà d?aquests punts, els locals interessats podran participar en el sorteig d?altres punts de distribució exclusius a l?Av. de S?Agaró i Av. de Cavall Bernat, que hauran de compensar amb el pagament de la taxa d?ocupació de via pública. Simultàniament aquestes persones aniran identificades amb una indumentària i en el punt en que es trobin hi haurà una banderola identificativa. Complementàriament tot el sector nocturn està treballant en la recreació del portal web www.lanit.platjadaro.com, i en l?elaboració d?un estudi via enquesta sobre les necessitats del futur

de l?oci nocturn a la població.

En darrer lloc, s?ha anunciat la nit del 15 al 16 d?agost d?enguany, tot coincidint amb una de les nits de la Festa Major i de més afluència a la població, com la nova data per desenvolupar la segona edició (la primera fou l?estiu de l?any passat) de la campanya de civisme i convivència Tots Som Veïns que promou la compatibilitat entre el gaudi de l?oci nocturn i el descans estival i de cap de setmana. Diversos dinamitzadors de l?acció repartiran informació i el material imprès de la campanya entre tots els usuaris de la nit dels més de vint locals associats de la localitat.

Fuente: Redacció
Autor: Redacció