

Revetlla de Sant Joan, revetlla amb precaució.

Catalunya | 21-06-2008 | 01:12



Com cada any, al mes de juny es presenta a tot Catalunya la campanya de consells i prevenció: Revetlles amb precaució. Tal com indica el seu nom, la campanya té per objectiu informar la població sobre l'ús adequat del material pirotècnic, tan popular al nostre país en aquestes dates de revetlles.

En una nit de revetlla, no són estranys els accidents causats per la incorrecta manipulació dels productes pirotècnics o del foc. Els quadres clínics més habituals en una data com aquesta, a Catalunya, són les cremades, les lesions als ulls i a l'oïda i les amputacions.

També s'incrementa de manera important el risc de foc forestal, per l'encesa de les fogueres i la ignició que poden provocar els petards i els coets llançats de manera inadequada.

Durant la revetlla de l'any passat, els Bombers de la Generalitat van rebre un total de 1.012 avisos entre les 20.00 hores del dia 23 i les 08.00 hores del dia 24 de juny. D'altra banda, el telèfon únic d'emergències 112 va atendre 8.438 trucades en la mateixa franja horària.

El missatge de prevenció i minimització de riscos es fa arribar a la població a través de diferents materials informatius:

- * 250.000 quadríptics, adreçats als usuaris del material pirotècnic. Expliquen, de manera breu i clara, com s'han de manipular de forma correcta els petards i com tenir una celebració segura amb les fogueres.
- * 100.000 postals, que contenen la imatge de la campanya i on s'apel·la a la responsabilitat en l'ús de material pirotècnic.
- * 20.000 pòsters, en què es reiteren els consells preventius.
- * 8.000 CD ROM, on es pot consultar la legislació vigent en matèria de pirotècnia.
- * 16.000 bosses.

El material s'ha distribuït per tot Catalunya, tant als usuaris potencials del material pirotècnic com als centres educatius, ajuntaments i cossos de seguretat.

Enguany, la campanya Revetlles amb precaució presenta força novetats respecte anys anteriors.

Les il·lustracions del material de la campanya s'han renovat i aquest any s'ha posat en marxa un pla pilot per difondre el contingut de la campanya d'avis a nens.

També, aquest any s'ha treballat per fer arribar el contingut de la campanya a un ventall més ampli de persones i de professionals d'àmbits molt específics com ara els gremis de pastissers i flequers, el professorat o el personal sanitari.

Finalment, s'han fet arribar als punts de venda de petards unes bosses amb el logotip de la campanya per tal que els clients hi posin el que han comprat.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció