Calonge continua la senyalització comercial del nucli antic.

Baix Empordà | 15-02-2008 | 12:26

L?Associació de Comerciants de Calonge continua desenvolupant el projecte de senyalització comercial previst en el pla de dinamització que s?està executant des del 2006. Aquest cop s?han instal·lat dos nous tòtems, un situat davant de l?Ajuntament i al costat de l?aparcament de la Plaça de la Concòrdia, i un altre a la Plaça Major per senyalitzar l?aparcament del Fontova, que continuen la instal·lació dels elements de senyalització del comerç del nucli antic. Aquests tòtems han estat projectats per Xarnach Artandgraph amb un disseny que barreja classicisme i modernitat i utilitza materials com el corten i la combinació de colors marró, negre i taronja. Els tòtems incorporen també el logotip de ?Comerç Calonge? per continuar desenvolupant aquesta marca comercial.

L?Associació de Comerciants de Calonge i l?Ajuntament, amb el suport de la Generalitat de Catalunya i de la Cambra de Comerç de Palamós, van començar a desenvolupar el 2006 el Pla de Senyalització Comercial amb l?objectiu de donar un nou impuls al comerç del nucli de Calonge. La instal·lació d?aquests elements de senyalització s?emmarca dins del Pla de Dinamització Comercial que té entre els seus objectius treballar per l?enfortiment i la millora del sector comercial i donar a conèixer els comerços del nucli de Calonge com a pas necessari per impulsar i revitalitzar aquest sector.

Fuente: Gironanoticies.com
Autor: Gironanoticies.com