

Olot promou el turisme de negocis amb l'edició d'un catàleg.

Turisme | 23-11-2007 | 12:30



34 professionals del sector turístic d'Olot i comarca s'han adherit al projecte 'Reunions entre volcans' que promou l'Oficina de Turisme d'Olot, amb l'objectiu de promoure la ciutat i la comarca com a seu de congressos, esdeveniments i convencions d'empresa. La iniciativa ja va ser presentada fa uns mesos, però aquest divendres s'ha fet un pas més en aquest sentit amb la presentació d'un catàleg que recull els tretze espais que ofereix la ciutat per organitzar reunions i congressos, així com un total de 34 establiments de la Garrotxa, entre hotels, restaurants i empreses de serveis turístics, que s'han acollit al projecte. El catàleg, en format CD i paper, es presentarà la setmana vinent a la fira ABTM (Asia Business Travel Market) de Barcelona, especialitzada en turisme internacional.

11 hotels, 1 residència casa de pagès, 8 restaurants, 1 servei de càterring, 5 productors locals, 6 empreses d'activitats turístiques i 2 organitzadors d'esdeveniments són les empreses de la comarca de la Garrotxa adherides a 'Reunions entre volcans'.

Olot, com a ciutat d'acollida de reunions i congressos, ofereix una sèrie de singularitats que poden obrir noves oportunitats fins ara poc contemplades dins el sector del turisme de negocis. És en aquest sentit, segons la regidora de Promoció Econòmica, Fina Soler, que Olot pot esdevenir pionera en aquest segment de mercat en destinacions d'interior a Catalunya.

La ciutat compta amb 13 espais per a organitzar reunions, des del pati de l'Hospici, passant per sales com la de l'IMPC, el casal Marià o el mateix Teatre Principal.

L'edició del catàleg que s'ha presentat aquest divendres, així com altres iniciatives com la participació a fires especialitzades, visites personalitzades a clients potencials, l'organització de workshops, viatges de familiarització per a periodistes i formació específica per a les empreses adherides, són algunes de les accions que estan previstes dins aquest projecte.

La posada en marxa d'una estratègia de turisme de reunions ajudarà a dinamitzar i reestructurar l'economia de la destinació, equipar, promoure i, en definitiva, posicionar la ciutat, ha explicat la regidora de Promoció Econòmica, Fina Soler.

La intenció, segons Soler, és impulsar estades de dos a cinc dies en moments en què la freqüentació turística és més baixa, com els dies entre setmana sobretot de tardor i primavera.

Els públics objectiu de 'Reunions entre volcans' són els organitzadors professionals d'esdeveniments, i les associacions professionals d'àmbit regional, nacional o internacional, ja siguin sectors estrictament empresarials com sectors universitaris i empreses que podran escollir la ciutat com a seu d'una convenció.

La regidora de Promoció Econòmica, Fina Soler, a l'acte de presentació del catàleg de promoció del turisme de negocis a Olot. Foto: Anna Noguer

Fuente: GN

Autor: GN