

Nova revista SONS de la Mediterrània.

Catalunya | 07-11-2007 | 10:49



Des d'aquest novembre, SONS de la Mediterrània, revista especialitzada en la música d'arrel dels Països Catalans i del Mediterrani i de periodicitat bimestral, es pot trobar a quioscos i llibreries. Aquesta nova capçalera és la continuació de FOLC, publicació que tanca una etapa de 36 números i sis anys. SONS és el primer producte periodístic i musical centrat en les músiques i les cultures del mar Mediterrani. La revista vol obrir una finestra i vincular la música d'arrel dels Països Catalans amb la resta de països europeus, africans i asiàtics de l'arc mediterrani?, explica el cap de redacció de SONS, Ferran Riera.

A més de l'edició en paper, SONS també estarà disponible en format digital a través de Zinio, líder mundial en la distribució de publicacions de paper en versió digital. La nova capçalera es podrà llegir còmodament a la pantalla de l'ordinador a través d'un revolucionari programa interactiu, que permet al lector tenir el número actual abans que surti al quiosc o li arribi la revista en paper a casa seva, a més d'obrir també una nova via de subscriptors. Al mateix temps, es converteix en un valor afegit i en una nova eina promocional per a l'anunciant, a l'arribar a nous públics amb funcionalitats multimèdia d'àudio i vídeo.

La revista vol ampliar l'horitzó amb més continguts i un nou disseny, per a convertir-se en la referència del sector de les músiques tradicionals i ètniques que poblen les ribes de la Mar Mediterrània. SONS de la Mediterrània es complementa amb discos, DVDs, llibres i d'una Guia de Cultura Popular, a més de suplementos monogràfics que s'oferiran gratuïtament amb cada edició. La marca mediterrani és un concepte i una denominació que ven i que, com la música mateixa estan en continu procés de mutació i de contaminació. Totes aquestes cultures han estat en contacte i han compartir fins i tot cançons, però fins ara no s'havia fet encara des d'un mitjà de comunicació. SONS neix per a convertir-se en una plataforma de difusió d'aquestes músiques i d'aquesta ideologia. El mediterranisme com a amalgama d'unió dels pobles de les dues ribes del Mare Nostrum?, afirma el director editorial del Grup Enderrock, Lluís Gendrau.

El primer número de SONS és un especial amb una visió general de les músiques de la Mediterrània: ofereix una conversa amb l'emergent Orquestra Àrab de Barcelona, en la que el seu creador, el violinista Mohamed Soulimane, relata en primera persona la crònica de l'emigració que han viscut tants catalans, nouvinguts com de tota la vida. Aquest número inaugural és un anuari, una mena de Mediterrània vista des de l'aire? que fa una repassada a les diverses

tradicions musicals i des de diverses perspectives. De Marsella al Caire, d'Istanbul al Pirineu i dels Balcans a Andalusia?.

La revista, amb un preu de llançament de 2,50 €, també inclou una guia-agenda de Cultura Popular als Països Catalans, un CD amb una selecció dels artistes que actuen a la Fira Mediterrània de Manresa, realitzada per Toni Xuclà, conté una traducció en castellà, italià, francès, anglès i àrab.

Fuente: Gironanoticies.com

Autor: Gironanoticies.com