

Uns 100.000 visitants passen pel Sonimag-Foto aquest 2007.

Catalunya | 07-10-2007 | 07:22



Unes 100.000 persones han passat pel Saló de la Imatge i la Fotografia Sonimagfoto, que s'ha celebrat al recinte de la Fira de Montjuïc des del passat dimecres 3 d'octubre i que s'acomiada aquest diumenge fins al 2009.

Segons han informat els organitzadors, aquesta edició del Sonimag finalitza amb la satisfacció general entre les empreses participants 'per la massiva resposta i la qualitat del públic', que ha pogut conèixer totes les possibilitats de captació, tractament, visualització, emmagatzematge i impressió de la imatge digital mitjançant l'oferta comercial de prop de 400 marques i de nombroses activitats formatives. El saló també ha mostrat la dimensió cultural de la fotografia amb més de 20 exposicions. Sonimagfoto tornarà el 2009 amb més novetats en imatge digital per a professionals i afeccionats.

Segons explica el president del saló, Enric Galve, 'més d'un 20% correspon a professionals del sector fotogràfic d'arreu d'Espanya interessats en noves aplicacions i serveis per ampliar els seus negocis. La resta són afeccionats a la imatge i a la fotografia, que han vingut especialment durant el cap de setmana per conèixer l'oferta tecnològica i cultural del saló'.

Des del passat dimecres, 3 d'octubre fins aquest diumenge, Sonimagfoto ha mostrat les darreres novetats en imatge professional i de consum. Els productes estrella han estat les càmeres compactes de fins a 12 megapíxels, que combinen disseny amb prestacions avançades com la detecció de cares i somriures, sensors intel·ligents, estabilitzadors d'imatge i potents zoom; els darrers models rèflex amb òptiques intercanviables i gran velocitat de tret; fotoàlbums, marcs digitals, fotoblogs, televisors d'alta definició, el nou format Blu-Ray; impressores domèstiques, videocàmeres i altres accessoris per a la pràctica de la fotografia. El comerç fotogràfic també ha trobat solucions a mida com quioscs digitals, revelat per Internet, minilabs i sistemes d'impressió digital en diferents formats.

Des de l'organització, han destacat també l'afluència de públic a les activitats formatives de Sonimagfoto. En conjunt, més de 6.500 persones han participat a les sessions de l'Aula Digital Adobe i del Plató fotogràfic. En aquestes classes magistrals s'han ensenyat noves aplicacions per al retoc i tractament de la imatge i efectes especials en vídeo, així com les tècniques que fan servir

els professionals de la fotografia per aconseguir les millors instantànies. També ha tingut un gran seguiment l'espai mifotoblog.com per aprendre a crear blogs fotogràfics o la sala de post-producció digital.

En la seva dimensió cultural, Sonimagfoto ha acollit l'espai d'exposicions Visual Art Gallery amb quatre mostres inèdites al nostre país: 'La Transició espanyola (1976-1981) vista per Carlos Bosch'; 'Reuters. Mira el món'; 'Uzbekistán. Torre de Silenci', d'Aitor Lara; i 'Confitura de moniato', un projecte comissariat per Carles Poy, amb obres de Miralda, Pep Durán, Ernesto Salmerón i Nelson Garrido. Per la seva banda, nombroses empreses i entitats del sector han aportat 20 exposicions més a l'espai 'Altres àmbits' de Sonimagfoto amb mostres de fotoperiodisme, fotografia subterrània, de viatges, reportatge social, documental o de denúncia.

Fuente: GN

Autor: GN