L'Associació Turística Guixolenca promou Sant Feliu.

Baix Empordà | 23-05-2007 | 00:42

L'Associació Turística Guixolenca (ATG), que recentment va celebrar l'atorgament de la Porta Ferrada d'Or, torna a promoure la ciutat de Sant Feliu de Guíxols, en aquest cas a partir d'un concurs radiofònic.

A través d'una promoció a l'emissora 40 Principales, l'Associació ha ideat recentment un concurs al qual s'hi jugava a través de trucades SMS de mòbil. El premi el van obtenir dos joves, la Tamara i en Rafael, els quals van poder fer un tast exhaustiu de tot allò que té Sant Feliu de Guíxols de particular i propi: a banda del paisatge únic i irrepetible, els guanyadors van ser obsequiats amb dos rellotges (marca Potens) de la joieria Pla, així com un cap de setmana a Sant Feliu de Guíxols.

És temptador, perquè el premi és: un cop són a la ciutat, els guanyadors reben una copa de cava obsequi del Museu de Plaques de Cava i Champagne, s'allotgen a l'Hotel Plaça, dinen al restaurant El Cau del Pescador, dissabte a la tarda gaudeixen de Parc Aventura, i sopen a la Pizzeria Xus.

El diumenge esmorzen a l'establiment La Xixonenca, de la Rambla Vidal, passegen per Sant Feliu i dinen al restaurant Can Salvi. Aprofitant que encara hi ha la Mostra de Teatre, els guanyadors van ser convidats a visionar "La Casa de les Xives" al Teatre Auditori Municipal.

L'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols ha participat també en aquesta promoció.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció