Nova marca de promoció del comerç MEDITERRANEAN SHOPPING WAY.

Baix Empordà | 24-04-2007 | 10:47

El passat dijous 19 d?abril l?estand del Patronat de Turisme Girona ? Costa Brava instal·lat al Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC 2007) va ser l?escenari de la presentació del projecte Mediterranean Shopping Way, la nova marca de dinamització comercial impulsada conjuntament per l?Associació d?Empresaris de Comerç i Turisme de Castell ? Platja d?Aro i S?Agaró, l?Associació de Comerciants Centre Ciutat de Sant Feliu de Guíxols i la Federació de Comerç i Turisme de Palamós. L?objectiu d?aquesta nova marca és la d?unificar esforços en la tasca de promoció dels centres comercials a cel obert dels tres municipis, tot aprofitant l?entorn de la Costa Brava i emfatitzant el valor d?un comerç singular basat en la història i la tradició agrícola i pesquera de la zona - que encara és palesa en els mercats municipals i a les llotges de peix - , així com el potencial comercial dels seus eixos comercials i cascs antics.

La nova marca Mediterranean Shopping Way aplega més de 1.000 establiments entre els tres municipis on el visitant, el turista o el resident pot comprar i gaudir de l?oci. Les associacions de comerciants han editat més de 15.000 exemplars del seu primer catàleg promocional que es distribuiran a oficines de turisme, fires de promoció turística i punts d?informació dels aeroports. El projecte també ja s?està presentant a diverses fires turístiques, doncs prèviament a la presentació al SITC ja es va donar a conèixer en el marc de Fitur ? Madrid el passat mes de gener d?enguany.

A la presentació de Mediterranean Shopping Way hi eren presents els president de les tres associacions de comerciants impulsores del projecte, així com els regidors de Comerç i Turisme dels tres municipals, i la Directora General de Comerç i Turisme de la Generalitat; justament les entitats que conjuntament amb les Cambres de Comerç de Palamós i Sant Feliu de Guíxols han recolzat institucionalment el projecte.

Fuente: Gironanoticies.com
Autor: Gironanoticies.com