

Els Telenotícies, líders a Catalunya.

Catalunya | 09-01-2007 | 13:39



TV3 ha tancat el 2006 ratificant un any més el lideratge d'audiència dels Telenotícies sobre la resta dels informatius d'altres cadenes, segons les dades de TNS-Sofres. Sumant totes les edicions, els TN van tenir una audiència global del 24,1% a Catalunya, a una distància destacada d'Antena 3 (19,7), Telecinco (16,5) i TVE (15,1). Per edicions, el Telenotícies Migdia, amb un 27,8 de share, ha guanyat àmpliament els informatius de la competència, amb gairebé 10 punts de diferència sobre l'informatiu d'Antena 3 (18,2) i més de 10 sobre la resta: Telecinco (17,5) i TVE (15,1). Pel que fa al Telenotícies Vespre, continua lluitant pel lideratge amb un frec a frec amb l'informatiu d'Antena 3: 20,7 per TV3 i 20,9 per Antena 3, mentre que la resta d'informatius queden a més distància: 15,0 per a TVE i 14,9 per a Telecinco.

Al lideratge global d'audiència dels Telenotícies se suma també el d'un altre informatiu diari de TV3, Els matins, líder destacat de la programació matinal, per segon any consecutiu, amb un 22,1% d'audiència, 0,5 punts més que el 2005. També puja l'audiència de La nit al dia, que passa del 9,9 del 2005 al 10,2 del 2006.

D'altra banda, el canal d'informació contínua 3/24 ha acabat l'any gairebé doblant l'audiència de finals del 2005. El canal ha consolidat una audiència superior a les 400.000 persones que hi connecten diàriament (425.210 el mes de desembre).

Les dades de TNS-Sofres ratifiquen altres enquestes i sondejos, com el del Baròmetre d'Opinió Pública del Centre d'Estudis d'Opinió, que certifiquen que els Telenotícies de TV3 i, en general el seus informatius, són els més seguits per l'audiència catalana i que TV3 és la cadena que més i millor els informa, a més de ser la més creïble i imparcial.

Fuente: e-noticies

Autor: e-noticies