UN DELS TIONS MÉS GRANS DE CATALUNYA A PLATJA D´ARO!

Baix Empordà | 11-12-2006 | 13:38

Per tercer any consecutiu, i dins l?intens calendari d?activitats de Nadal a Castell ? Platja d?Aro es presenta de nou el Gran Tió de Nadal que aspira a convertir-se en un dels més grans i monumentals del país, gràcies a les seves espectaculars dimensions i que es va inaugurar de manera oficial el passat dissabte 2 de desembre en el marc dels actes de celebració de l?Encesa de Llums de Nadal al municipi. El tió oferirà centenars de premis als afortunats infants que hi participin, gràcies a la iniciativa de l?Associació d?Empresaris de Castell ? Platja d?Aro i S?Agaró que mitjançant 39 dels seus comerços repartiran milers de tiquets de participació entre els seus clients. Per aconseguir-los cal realitzar doncs, una compra en algun d?aquests comerços que identifiquen la seva adhesió a la campanya amb una visible banderola a les portes de l?establiment (també es poden consultar en els díptics informatius i a l?espai web municipal). Complementària durant aquest Nadal els establiments de l?Associació també repartiran, gràcies al suport de l?Ajuntament, un miler de cartes als Reis Mags d?Orient perquè els infants puguin llistar-hi els seus desitjos i peticions.

Aquest tió instal·lat a l?Avinguda de S?Agaró, davant l?entrada de les Galeries Sant Lluís, estarà actiu el diumenge 18, dissabte 23 i diumenge 24 de desembre de 10.30 a 13.30h. i de 16 a 20h. Els principals objectius d?aquesta campanya del comerç local, que compta amb el suport i col·laboració de la Regidoria de Turisme de l?Ajuntament, són la fidelització dels clients, la dinamització de Platja d?Aro com a destí comercial, i promocionar el municipi mitjançant una de les tradicions nadalenques més clàssiques. Tot acompanyant l?acció del tió s?ha dissenyat una àmplia campanya publicitària de suport i s?han publicat 3.000 díptics informatius en quatre idiomes.

Les espectaculars mesures d?aquest tió tan especial són: dos metres i mig d?alçada, un i mig d?amplada i tres de fons, construït amb resines ignífugues amb mate i esculpit la textura d?un tronc en un procés directe i únic, sense motlle; i que s?ha instal·lat sobre un escenari de sis metres d?amplada, cinc metres de fons i un d?alçada. Els establiments col·laboradors són: Angelo Luchini (2 botigues), Botigues Franc (4 establiments), Archie Moda Infantil, Boutique M ? 2, Boutique Vestimenta, Boutique Xènia, Calçats Fermina, Carnisseria Martí Coll, Cartoons & Còmics, Central Foto, Centre Òptic d?Aro, Coses dels Petits, Galeries Leo, Isabel Zaro, Ivan Boutique, Isern Il·luminació, Khos Moda Dona, Khos Moda Home, Llibreria Susana G ? 94, Magatzems

Vall, Marco Polo, Montserrat Boutiques, Ninus Puericultura i Moda Infantil, Perfumeria Minda, Pizzeria El Racó, Poti ? Poti, Sabateria Infantil Peu del Rei, Sabateria Zhané, Stock, Teixits per la Llar i Toscana Complements (2 botigues).

A més a més d?aquest tió monumental, una vintena d?activitats configuren la proposta nadalenca de diversió, oci i cultura a Castell ? Platja d?Aro de l?1 de desembre al 14 de gener. Destaquen especialment les representacions de la 48ª edició del Pessebre Vivent de Castell d?Aro (25 i 26 de desembre i 1, 6 i 7 de gener 19h.), una nova edició del Parc Infantil de Nadal El Mar dels Nens, adreçat a infants i joves d?entre 3 i 15 anys (del 27 al 31 de desembre, i del 2 al 4 de gener) i diverses exposicions de caire nadalenc al Castell de Benedormiens de Castell d?Aro (del 23 de desembre al 14 de gener).

Fuente: Redacció
Autor: Redacció