

Tarragona vol ser Capital Europea de la Cultura en 2016

Cultura | 14-02-2007 | 08:49



Tarragona. 14-02-2007

PortAventura ha promocionat la candidatura de Tarragona a la Capital Europea de la Cultura 2016 en la passada edició de la Fira Internacional del Turisme de Madrid (FITUR), el que ha despertat l'interès de moltes persones de la resta de l'Estat espanyol i d'Europa per Tarragona 2016.

Des de fa uns dies, la candidatura està rebent força comunicacions de més enllà de Catalunya interessant-se per ampliar informació entorn Tarragona, de com aquesta ciutat ha aconseguit ser l'única candidatura de Catalunya, etc. Moltes de les comunicacions també s'interessen pels atractius turístics i patrimonials de la ciutat.

Port Aventura, SA, empresa de l'àmbit de l'oci que gestiona i explota el Parc PortAventura, el parc Caribe Aquàtic, el Beach Club, i els hotels PortAventura, El Paso i Caribe, tot ubicat als termes municipals de Salou i Vila-seca, es va incorporar com a empresa col.laboradora de la candidatura de Tarragona a la Capital Europea de la Cultura 2016 el passat 16 de gener, segons acord signat per l'alcalde de Tarragona, Joan Miquel Nadal; José Blanco, director comercial de PortAventura, i Xavier Tudela, president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, entitat que està preparant la candidatura. Mitjançant aquest acord PortAventura col.labora en la promoció de Tarragona 2016 en els mercats on treballa.

Fuente: Redacció

Autor: Redacció